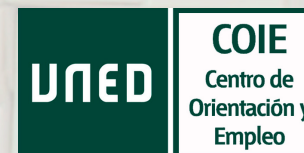


Informe de general de resultados

Encuesta de evaluación y satisfacción con las prácticas extracurriculares 2015



Curso 2014-15. Estudiantes y entidades colaboradoras.
Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Vicerrectorado de Estudiantes
Centro de Orientación y Empleo

Informe general de resultados

Encuesta de evaluación y satisfacción con las prácticas extracurriculares 2015

Curso 2014-15. Estudiantes y entidades colaboradoras
Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Vicerrectorado de Estudiantes. Centro de Orientación y Empleo. Observatorio de Empleabilidad y Empleo UNED.

Equipo de trabajo:

Coordinadora y directora del COIE: Nuria Manzano Soto.

Técnicos: Roberto Cilleros Conde, David Prieto Serrano, Gomer Betancor Nuez, Diego Cuenca Gómez-Limón.

Maquetación: David Prieto Serrano.

Madrid. Diciembre, 2015.

Fotografías de portada y contraportada: 'Eficacia silenciosa'. Concurso fotográfico 'Tu día en la UNED' (2011) [[Flickr](#)].



Índice

Encuesta de evaluación y satisfacción con las prácticas extracurriculares 2015

<i>Observatorio de empleabilidad y empleo.....</i>	<i>4</i>
<i>Resumen.....</i>	<i>5</i>
<i>1. Introducción.....</i>	<i>6</i>
A) Evaluación y satisfacción de estudiantes.....	7
2. Descriptivos de la encuesta a estudiantes.....	8
2.1. Características de las prácticas realizadas.....	8
2.2. Perfil de los estudiantes.....	14
2.3. Características de las empresas e instituciones.....	19
2.4. Motivación de los estudiantes.....	22
3. Evaluación de las prácticas por parte de los estudiantes.....	23
3.1. Sobre las características de las prácticas.....	25
3.2. Sobre las tareas realizadas.....	26
3.3. Aprendizaje.....	27
3.4. Comunicación.....	28
3.5. Tutorización de la práctica.....	29
3.6. Competencias profesionales.....	30
b) Evaluación y satisfacción de empresas e instituciones.....	32
4. Descriptivos de la encuesta a empresas.....	33
4.1. Características de las prácticas realizadas.....	33
4.2. Perfil de los estudiantes.....	37
4.3. Características de las empresas.....	38
4.4. Motivaciones en las empresas.....	41
4.5. Modo de contacto con la empresa.....	42
5. Evaluación de las prácticas por parte de las empresas.....	44
5.1. Adecuación entre lo previsto en el convenio y las prácticas realizadas.....	45
5.2. Evaluación de las tareas realizadas.....	46
5.3. Aprendizaje.....	47
5.4. Comunicación.....	48
5.5. Competencias profesionales del estudiante (Según tutor/a).....	49
5.6. Gestión administrativa y tutorización de la práctica.....	51
5.7. Evaluación general de las prácticas.....	52
5.8. Perspectiva general, observaciones y sugerencias de mejora.....	53
<i>Anexo 1. Ficha técnica Encuesta de Estudiantes.....</i>	<i>54</i>
<i>Anexo 2. Ficha técnica Encuesta de Empresas e instituciones.....</i>	<i>56</i>





Centro de Orientación y empleo

Observatorio de empleabilidad y empleo

<http://coie-server.uned.es/observatorio>

La labor del *Observatorio de Empleabilidad y Empleo (OEE)*, servicio integrado en el COIE, está encaminada a cumplir, entre otros, con los siguientes objetivos generales:

- Proporcionar una panorámica sobre la inserción laboral y profesional de los titulados por esta Universidad y poner en relación a su marco global (EEES, mercado laboral...).
- Analizar la relación entre la formación recibida por los estudiantes en la UNED y su empleabilidad.
- Evaluar la satisfacción de los estudiantes y empresas con las prácticas profesionales y analizar su efecto en el desarrollo de competencias.
- Apoyar aquellos procesos de acreditación, evaluación y análisis en relación con la empleabilidad y empleo requeridos en la Universidad (para ANECA, IUED, Oficina Calidad...).

Esta tarea responde a los compromisos del COIE (establecidos en el marco de las *Orientaciones Estratégicas de la Universidad Nacional de Educación a Distancia 2014-2017*) de mejorar la atención al estudiante y la reafirmación de la misión social de la Universidad. En concreto, el compromiso de ofrecer de forma transparente estadísticas e indicadores de sobre la situación laboral, a través del OEE, así como de 'potenciar la empleabilidad de los estudiantes', a través de líneas como la 'Bolsa de Empleo'.

Resumen

Encuesta de evaluación y satisfacción con las prácticas extracurriculares 2015

Uno de los principales ejes de actividad del COIE (Centro de Orientación y Empleo) de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) es el programa de Empleo y Prácticas profesionales extracurriculares.

En un marco de creciente flexibilización del mercado laboral en el que la realización de prácticas externas se consolida como un factor de peso para adquirir experiencia y mejorar la empleabilidad, el objetivo principal de esta acción es favorecer la inserción laboral y el desarrollo profesional de los alumnos de grado y posgrado (títulos oficiales y propios) de la UNED favoreciendo la transferencia de las competencias adquiridas a lo largo de sus estudios universitarios al mundo laboral.

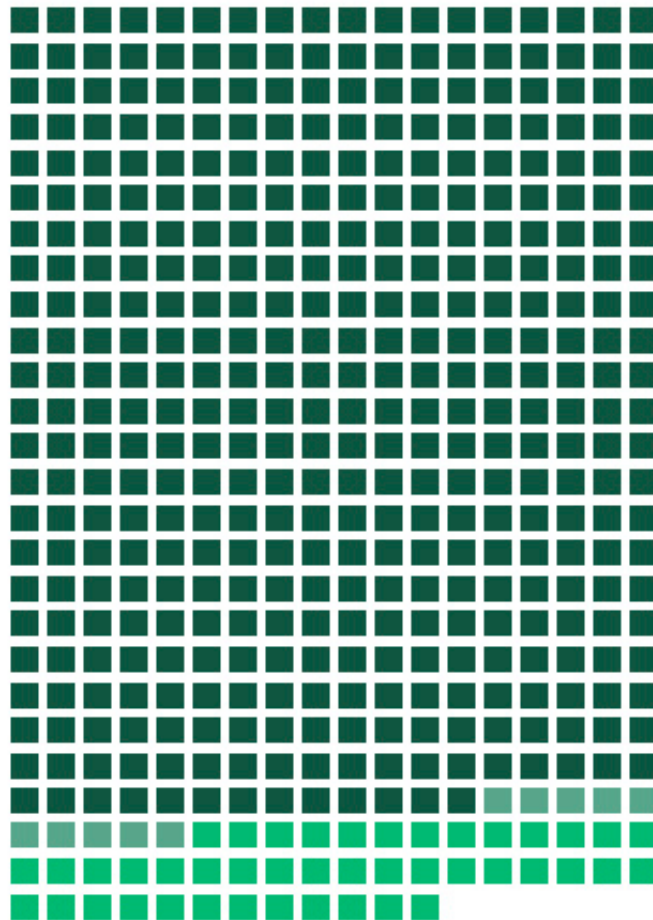
A lo largo del curso académico 2014-15, el COIE-UNED ha gestionado 463 convenios para la realización de prácticas externas en 330 empresas e instituciones colaboradoras. Este informe sienta bases para la evaluación de este programa, a través de los datos ofrecidos por la Encuesta aplicada a estudiantes y entidades colaboradoras en el curso 2014-15. Se describen los resultados de la submuestra de estudiantes, compuesta por 346 individuos (74,7% del total), y de tutores de empresas e instituciones colaboradoras, compuesta por 241 individuos (52,1% del total). Ver los anexos para una descripción de las variables que componen la Encuesta.





1. Introducción

GRÁFICO 1. CONVENIOS DE PRÁCTICAS FIRMADOS EN EL CURSO 2014-15 (POR TIPO).



- PRÁCTICAS PRESENCIALES
- PRÁCTICAS NO PRESENCIALES (MISMA PROVINCIA)
- PRÁCTICAS NO PRESENCIALES (DISTINTA PROVINCIA)

Fuente: Elaboración propia.

A lo largo del curso académico 2014-15 (entre el 1 de octubre de 2014 y el 30 de septiembre de 2015), el COIE de la UNED ha gestionado **463 convenios** para la realización de prácticas externas en **330 empresas e instituciones** colaboradoras.

Entre el total de convenios firmados, **409 son prácticas presenciales** (88,3%) y **53 son prácticas no presenciales** (virtuales y semi-virtuales) (11,7%). La gran mayoría de prácticas realizadas a distancia, 43 de ellas (81,1%), se desarrollan en una provincia diferente a la provincia en la que se localiza la empresa. En estos casos, se estima una distancia media de 748 kilómetros entre el lugar de residencia del estudiante y la sede de las empresas.

Con objeto de conocer la valoración que tanto empresas como estudiantes realizan del periodo de prácticas se ha lanzado una encuesta a estudiantes y entidades colaboradoras, aplicada tras la realización de las mismas. En los Anexos se detalla la ficha técnica de ambas Encuestas.



A] Evaluación y Satisfacción de los **ESTUDIANTES**

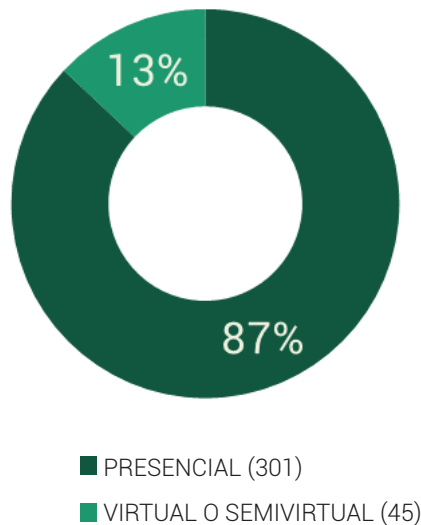


2. Descriptivos de la encuesta a estudiantes

2.1. Características de las prácticas realizadas

2.1.1. Modalidad de las prácticas

GRÁFICO 2. MODALIDAD DE LAS PRÁCTICAS.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).

El grado de presencialidad es muy alto (87% del total), siendo 301 las prácticas presenciales respecto a las 45 realizadas de forma virtual o semivirtual¹ (el 13%).

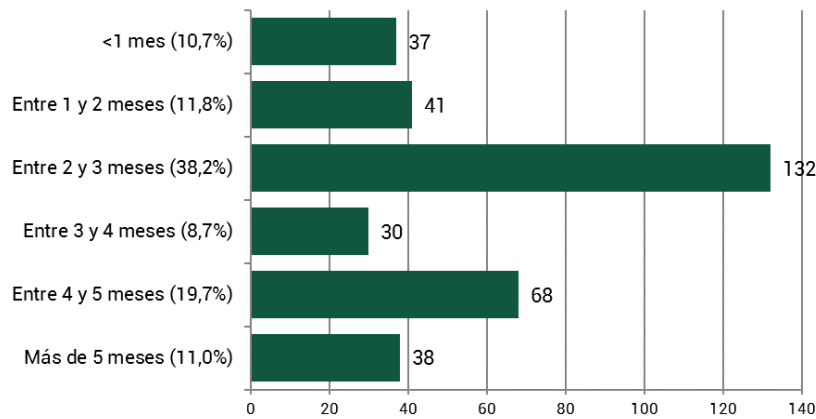
Asimismo, en 27 de esas 45 prácticas virtuales y semivirtuales, la práctica fue realizada por el estudiante en una provincia diferente a la del domicilio fiscal de la empresa.

¹ Las prácticas semivirtuales se diferencian de las virtuales en que se realizaba una primera sesión presencial.



2.1.2. Duración de las prácticas

GRÁFICO 3. PERIODO DE DURACIÓN DE LAS PRÁCTICAS.



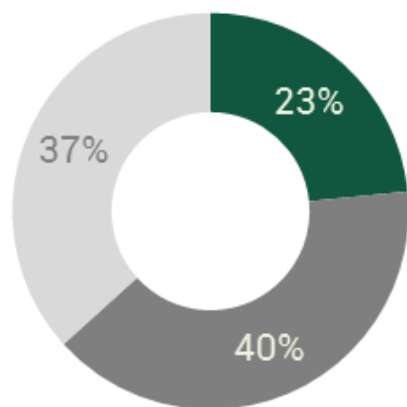
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).

En cuanto a la duración de las prácticas, se ha realizado un cálculo entre la fecha de inicio de las prácticas y la finalización, siendo la media de 91 días (90,88). Es decir, **el promedio del período de duración de las prácticas está en torno a los tres meses**. Si observamos el Gráfico 3, podemos observar que precisamente la mayoría de prácticas tienen una duración de entre 2 y 3 meses, en total un 132, el 38,2% de la muestra. La siguiente categoría más numerosa sería la que agrupa una duración de entre 4 y 5 meses, con 68 prácticas y casi el 20% de los casos. Se puede observar también un nada desdeñable 10,7% de las prácticas han durado menos de 1 mes, y un porcentaje un poco mayor son las 41 prácticas que han durado entre uno y dos meses. Por último, hay 38 casos en los que el cálculo del periodo de duración sale que es mayor a 5 meses.



2.1.3. Formación complementaria

GRÁFICO 4. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA.



- SI recibió algún curso de formación (81)
- NO recibió ningún curso de formación (138)
- SIN RESPUESTA (127)

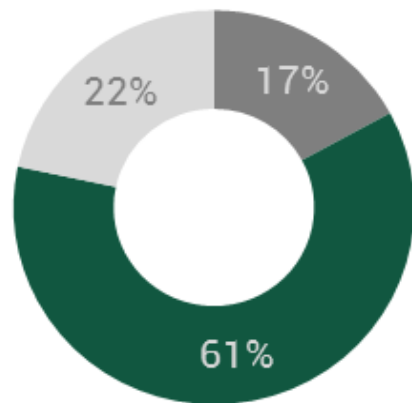
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).

En el gráfico 4, podemos observar que del total de estudiantes encuestados un **23% afirmaron haber recibido algún tipo de curso de formación**. Es decir, 81 estudiantes. Por el contrario, 138 respondieron que no habían recibido formación complementaria, y 127 dejaron en blanco la pregunta.



2.1.4. Ayuda al estudiante

GRÁFICO 5. AYUDA O REMUNERACIÓN AL ESTUDIANTE.



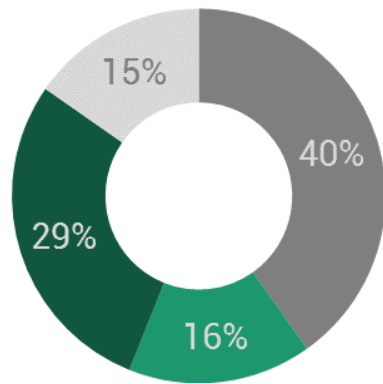
- Sí recibió algún tipo de ayuda o remuneración (212)
- NO recibió ningún tipo de ayuda (59)
- NO CONTESTA (75)

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).

En la encuesta, un poco menos de **dos tercios de los estudiantes respondieron afirmativamente a que habían recibido algún tipo de ayuda o remuneración**, es decir, un total de 212. Por el contrario, 59 respondieron que no habían recibido ningún tipo de ayuda o remuneración y 75 no respondieron. Ahora bien, es importante señalar que entre esa mayoría de respuestas afirmativas no se encuentran sólo aquellos que recibieron una remuneración como tal, sino todos los que recibieron cualquier tipo de ayuda o compensación económica, tales como: ayuda al transporte, ayudas al alojamiento, etc.



GRÁFICO 6. CONTINUIDAD EN LA EMPRESA/INSTITUCIÓN.



- SI, renovación de la beca (99)
- SI, contratación laboral (55)
- NO (139)
- OTROS CASOS (53)

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).

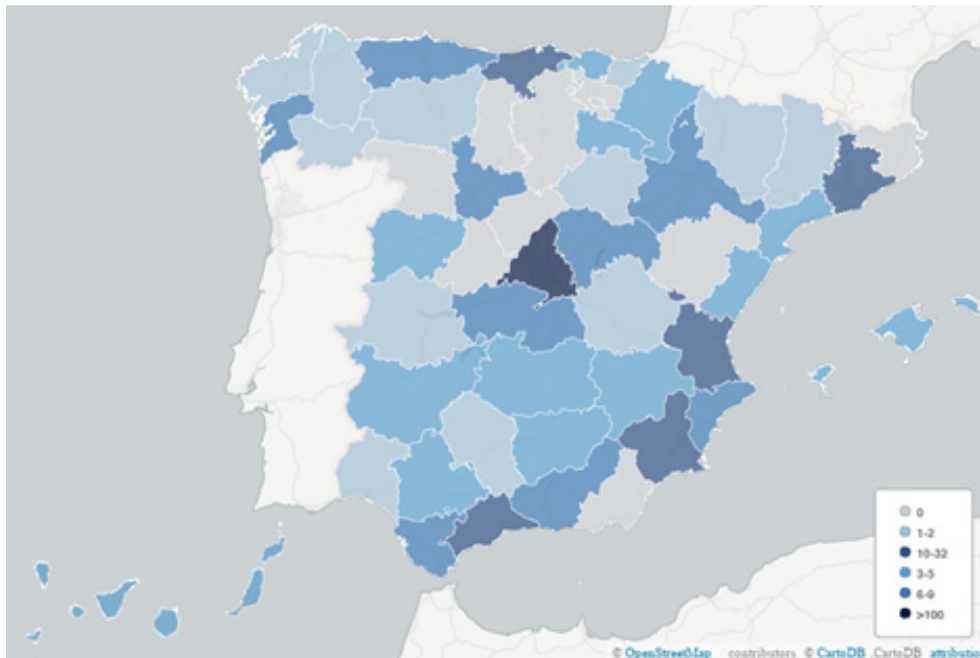
2.1.5. Continuidad en la empresa/institución

Respecto a si se ofreció continuidad en la empresa o institución, **fueron un sexto de los estudiantes que afirman haber recibido una oferta de contratación laboral** (55 estudiantes), **casi un tercio del total a los que se les ofreció la renovación de la beca** (99 estudiantes), y 53 estudiantes a los que se les ofreció continuar con otro tipo de relación diferente a las dos anteriores. Los que no recibieron ningún tipo de oferta de continuidad en la empresa e institución constituyen el 40% del total de las prácticas, lo que supone 139 casos en la muestra.



2.1.6. Lugar de realización de las prácticas

MAPA 1. LUGAR DE REALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).

El lugar donde se ha realizado un mayor número de prácticas extracurriculares es Madrid, con un total de 137 casos, al que le sigue Barcelona (con 22 casos), Murcia (15 casos), Cantabria (12 casos), y Valencia y Málaga (con 11 casos cada una). Con una frecuencia menor del 3%, encontraríamos a provincias como Asturias, Alicante, Toledo, Pontevedra, Cádiz, Valladolid, Zaragoza, Granada y Guadalajara.

Además, con una frecuencia similar a las anteriores, se recogen en la encuesta 6 prácticas que habrían sido realizadas fuera de España.

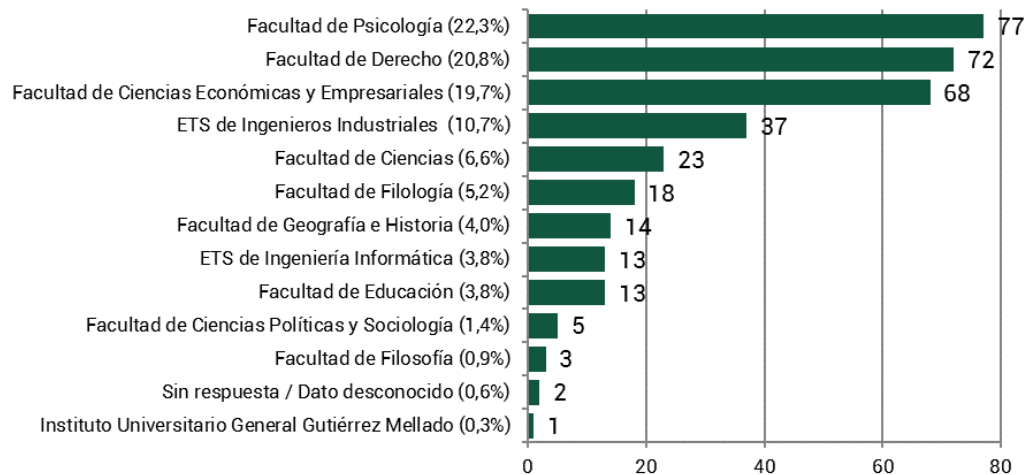
En nueve provincias no se habrían realizado prácticas extracurriculares, según los datos de la encuesta, que serían las siguientes: Ourense, Zamora, Palencia, Araba, Ávila, Segovia, Girona, Teruel y Almería.



2.2. Perfil de los estudiantes

2.2.1. Perfil académico de los estudiantes

GRÁFICO 7. FACULTAD DE LA UNED DONDE ESTÁ MATRICULADO.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).

Los perfiles académicos de los estudiantes que realizaron las prácticas (ver Gráfico 7) está principalmente ligado a tres facultades de la UNED que concentran más del 60% de los casos: en primer lugar, la Facultad de Psicología, con 77 casos que son el 22% del total; casi empatada con la Facultad de Derecho y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, con 72 y 68 casos respectivamente. Algo más atrás, se encuentra la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales con un 11% de los casos, la Facultad de Ciencias con algo menos del 7%, la de Filología con un 5% de los casos.

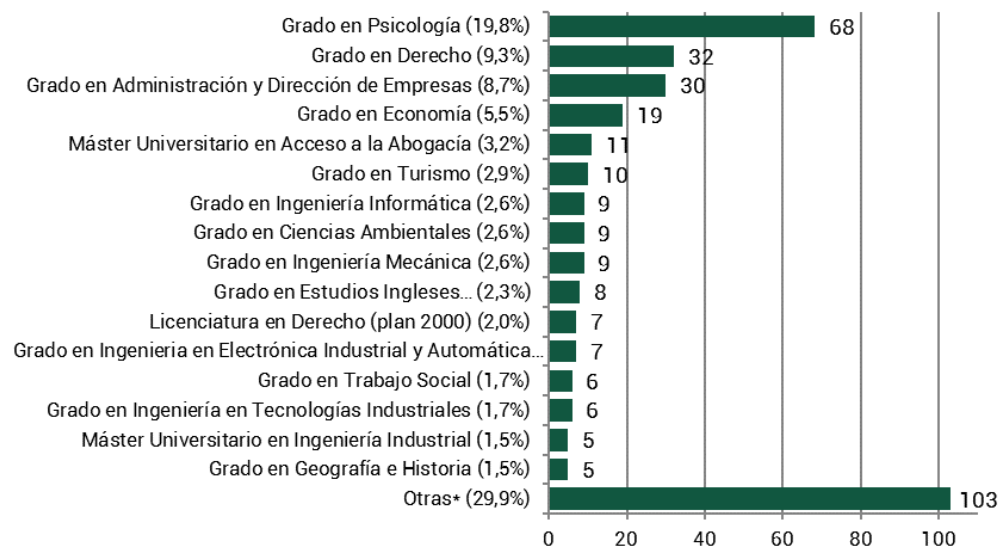
Por debajo de los cinco puntos porcentuales se encontrarían la Facultad de Geografía e Historia, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática y la Facultad de Educación. Aún más rezagadas estarían la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, con sólo 5 estudiantes, la de Filosofía con 3 y el Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado con un único caso en la encuesta.



El predominio de esos tres perfiles lo vemos también en el Gráfico 8, en el que las cuatro titulaciones con un mayor número de estudiantes que hicieran prácticas son: el Grado en Psicología (68 casos), el Grado en Derecho (32 casos), el Grado en ADE (30 casos) y el Grado en Economía (19 casos). Por debajo de frecuencias del 5% estaría el Máster de Acceso a la Abogacía (11 casos) y el Grado en Turismo (10 casos), que serían también ambas titulaciones de esas tres facultades mencionadas anteriormente como predominantes.

Con una frecuencia menor de 10 casos y mayor o igual que 5 casos, nos encontraríamos con titulaciones como las siguientes: Grados de Ingeniería Informática, de Ciencias Ambientales, de Ingeniería Mecánica, de Estudios Ingleses, de Ingeniería Electrónica Industrial, de Trabajo Social, de Ingeniería en Tecnologías Industriales y en Geografía e Historia, así como la Licenciatura en Derecho (del Plan del 2000, a extinguir). El resto de titulaciones, con una frecuencia por debajo de 5 en la encuesta realizada, serían un total de 57 diferentes, y juntarían entre todas ellas a 103 estudiantes, el 30% de la muestra.

GRÁFICO 8. TITULACIÓN DE LA UNED EN LA QUE ESTÁ MATRICULADO.

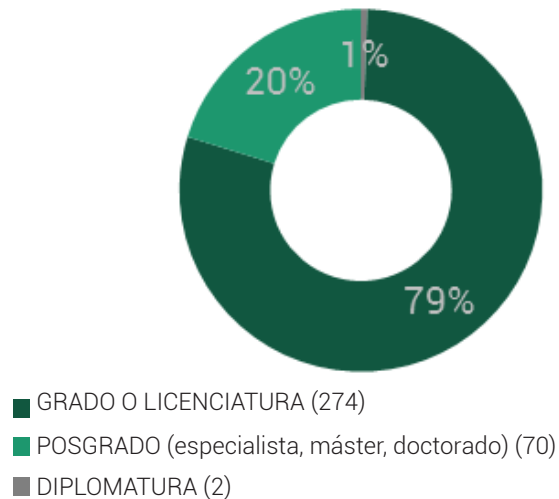


Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).



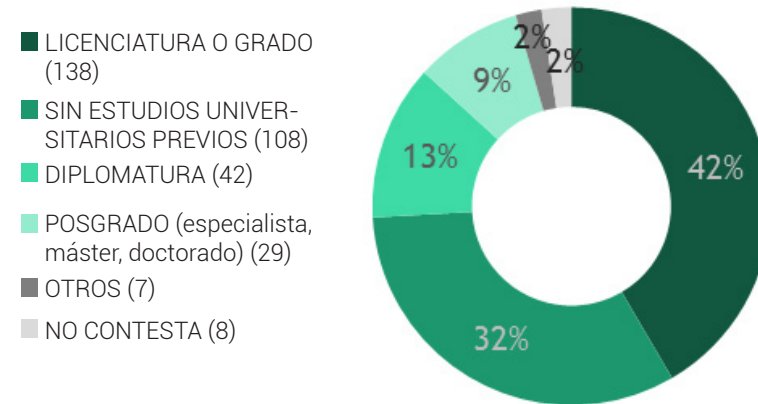
En cuanto al tipo de estudios que están cursando, la encuesta dibuja que **casi el 80% de las prácticas las realizaron estudiantes matriculados en estudios de grado o licenciatura** (274 casos), frente al 20% (70 casos) restante que realizaron las prácticas extracurriculares dentro de sus estudios de posgrado, tanto másteres oficiales como títulos propios, siendo estos últimos un total de 20, casi el 6% del total.

GRÁFICO 9. TIPO DE ESTUDIOS EN LOS QUE ESTÁ MATRICULADO.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).

GRÁFICO 10. ESTUDIOS PREVIOS A LOS ACTUALES.



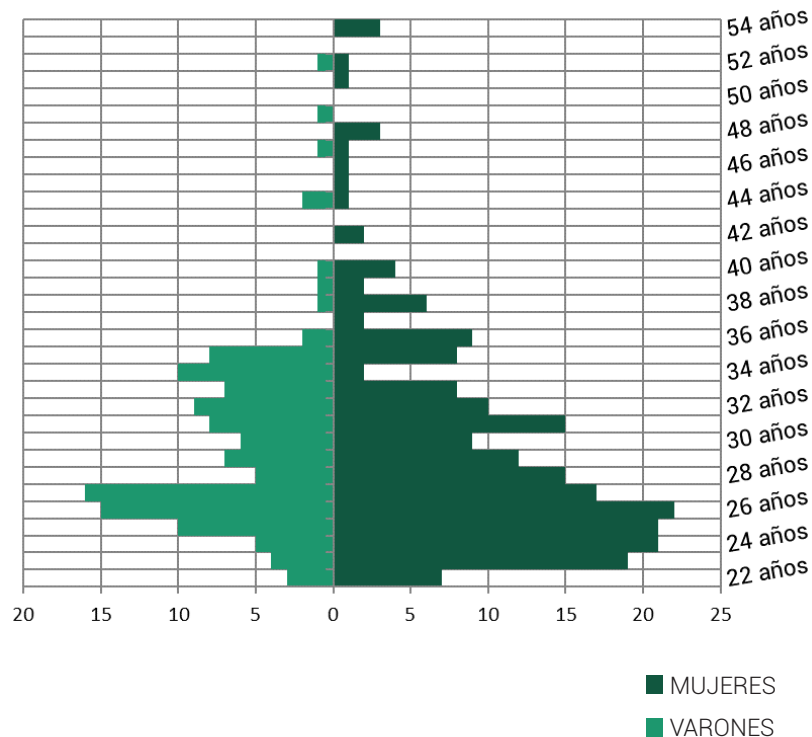
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).

Por último, en este apartado, podemos también hacer mención al perfil académico previo a los estudios que los encuestados realizaban en el momento de realización de las prácticas (ver Gráfico 10). De esta forma, gracias a la encuesta podemos saber que **antes de matricularse en los estudios universitarios a través de los cuales realizaron las prácticas extracurriculares, un 64% ya tenían algún tipo de estudios universitarios**, especialmente de licenciatura o grado (138 casos) y de diplomatura (42 casos). Mientras que un tercio de los encuestados (108 casos) señalan que previamente a su titulación actual no tenían realizados estudios universitarios de ningún tipo, aunque muchos de ellos sí señalaban tener ciclos de Formación Profesional de ciclo superior.



2.2.2. Distribución por género y edad

GRÁFICO 11. DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO Y EDAD.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).

En cuanto a la distribución según el género, **las mujeres son claramente mayoría, representando a casi dos tercios de la totalidad de las prácticas** (223 casos de 346 en la encuesta), frente a los hombres que supondrían el tercio restante de las prácticas realizadas (123 casos).

En cuanto a la edad, la media de edad es de 29,8 años, 29,96 en el caso de los hombres y 29,71 en el caso de las mujeres, y la desviación típica es de 6,22. El rango de edades va de los 22 años a los 54 años, y la moda es 26, es decir, 26 es la edad que más se repite, con 37 casos.

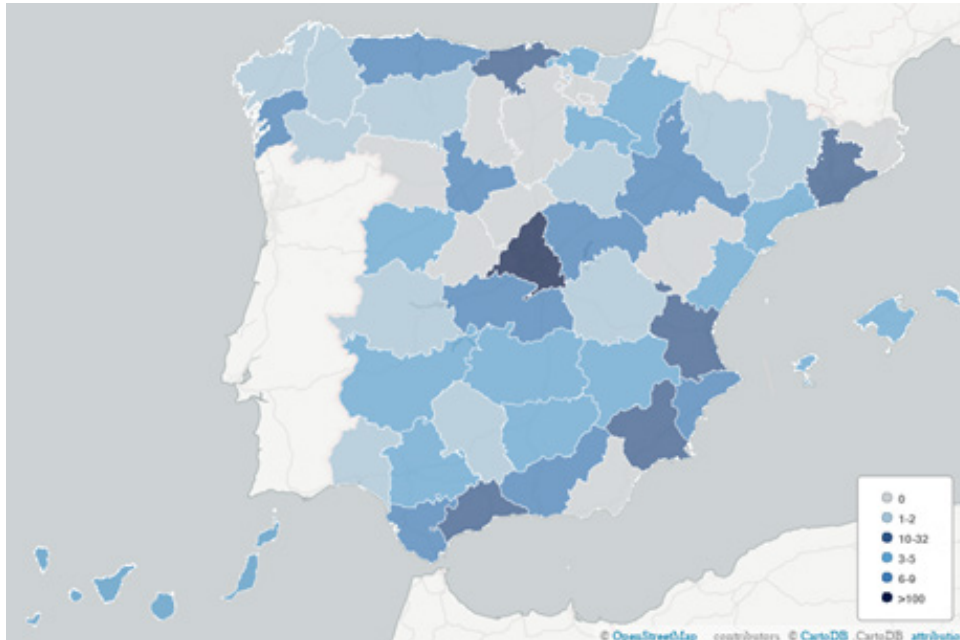
En el Gráfico 11 se muestra que la mayoría de las mujeres –que como ya hemos visto son el doble que los hombres– se concentran sobre todo entre los 23 y los 27 años (casi un tercio), y luego entre los 28 y los 36 años (un cuarto).

En el caso de los hombres, las edades con mayor frecuencia serían los 26 y 27 años, y habría muy pocos casos de edades entre los 23 y 24 años, al contrario que lo que acabamos de señalar para el caso de las mujeres. En ambos sexos se observa que el grueso de casos se concentra entre los de 22 a 36 años, y que las frecuencias son menores y más desperdigadas a partir de esa edad.



2.2.3. Lugar de residencia del estudiante

MAPA 2. RESIDENCIA HABITUAL DE LOS ESTUDIANTES.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).

El lugar de residencia más común entre los estudiantes, tal como podemos comprobar más abajo en el Mapa 2, es Madrid con un total de 133 casos y bastante diferencia sobre los demás. La provincia de la capital del país estaría seguida por las provincias de Barcelona (21 casos), Murcia (14 casos), Málaga, Valencia y Cantabria (11 casos cada una). Con una frecuencia menor del 3%, encontraríamos ya a provincias como Valladolid, Guadalajara, Pontevedra, Cádiz, Asturias, Toledo, Sevilla, Alicante, Zaragoza o Granada.

Por último, las provincias donde no parecen residir estudiantes con prácticas extracurriculares en el curso 2014/2015 a través de los datos de la encuesta, serían un total de nueve: Zamora, Palencia, Burgos, Araba, Ávila, Segovia, Girona, Teruel y Almería.

2.2.4. Otras características

Referido a la nacionalidad, los resultados de la encuesta muestran que fueron **342 de nacionalidad española y 4 de otras nacionalidades** (una argentina, una dominicana, una marroquí y una italiana).

En las respuestas a la encuesta, **11 de los 331 estudiantes declararon tener una discapacidad del 33% o más**, lo que supone un 3,3% del total de respuestas a esta pregunta. No respondieron a esta pregunta 15 estudiantes.



2.3. Características de las empresas/instituciones

2.3.1. Sector de actividad

Para agrupar el sector de actividad de la empresa, se ha seguido la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), mostrándose en el Gráfico 11 la más reducida versión de dos dígitos de la CNAE, que cuenta con un total de 88 categorías, de las cuales, 55 contarían con al menos un caso de los 346 de la encuesta a estudiantes. Es decir, un 62% de esas 88 categorías de actividad empresarial. Esto es una clara muestra de la gran variedad de empresas donde los estudiantes realizaron sus prácticas extracurriculares.

Para desmenuzar un poco esa variedad, y siguiendo con los datos que se observan en el Gráfico 12, **podemos apuntar a dos categorías liderando la clasificación rondando los diez puntos porcentuales: las Actividades Jurídicas y de Contabilidad con 37 casos, y la Educación con 34 casos.** Más atrás que esas dos, rondando el 5% y el 6%, se encontrarían las siguientes categorías: programación, consultoría y otras actividades informáticas (22 casos), servicios técnicos de arquitectura e ingeniería (20 casos), servicios financieros (18 casos), actividades relacionadas con el empleo (17 casos), actividades sanitarias (16 casos) y otras actividades profesionales, científicas y técnicas (16 casos). Con una frecuencia entre el 1,2% y el 3,2%, tendríamos otras 18 categorías, y el resto de categorías estarían por debajo de un punto porcentual.

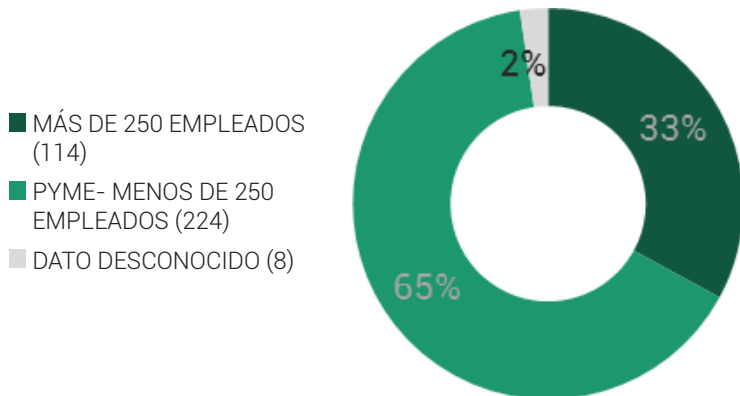
GRÁFICO 12. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).

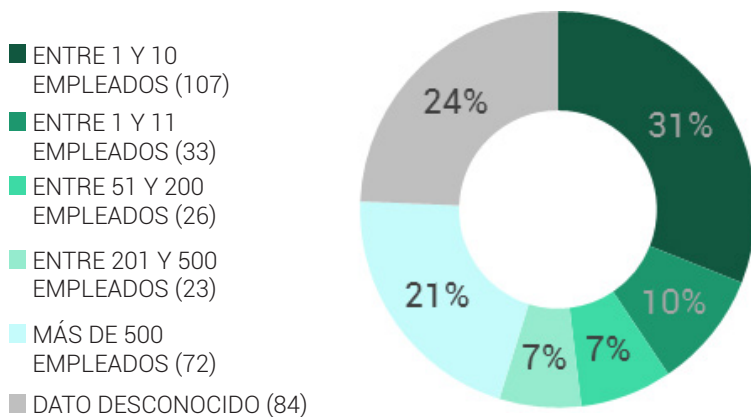


GRÁFICO 13. TAMAÑO DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN (2 CATEGORÍAS)



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).

GRÁFICO 14. TAMAÑO DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN (5 CATEGORÍAS)



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).

2.3.2. Tamaño de la empresa

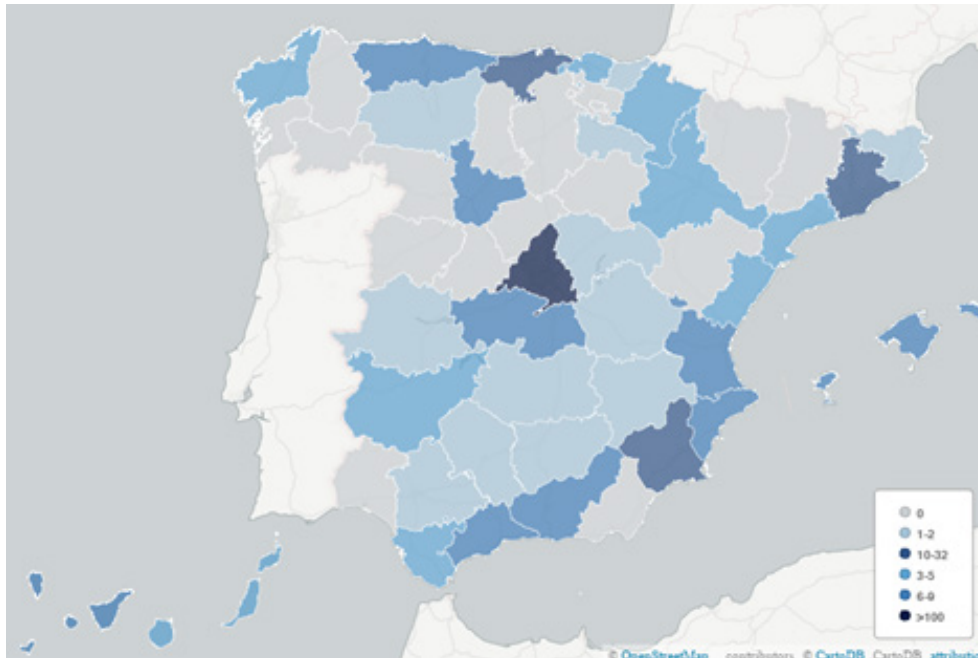
En una clasificación de empresas por el número de empleados que las divida en dos bloques, según tengan más o menos de 250 empleados, **el grupo más numeroso de empresas donde se han hecho prácticas sería el de las pequeñas y medianas empresas**, con 224 prácticas respecto a las 114 prácticas que en la encuesta se dice haber realizado en empresas que tienen un tamaño mayor de 250 empleados, que supondría dos tercios y un tercio del total respectivamente.

Para señalar con más detalle esas empresas pequeñas y medianas empresas, nos podemos servir del Gráfico 14, donde se muestra una clasificación por tamaño de la empresa con cinco categorías según el número de empleados. En dicho gráfico, se puede constatar que a su vez **el mayor número de empresas donde se realizan prácticas extracurriculares sería el de aquellas que cuentan con 10 o menos empleados**, teniendo un total de 107 casos. Le seguiría la categoría del otro extremo, la de empresas con un número de empleados mayor de 500, y ya más alejadas quedarían el resto de categorías más centrales.



2.3.3. Localización del domicilio fiscal de las empresas/instituciones

MAPA 3. DOMICILIO FISCAL DE LAS EMPRESAS/INSTITUCIONES.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).

La localización de las empresas siguiendo su domicilio fiscal, para poder observar en qué provincias tributan las empresas donde se han hecho prácticas extracurriculares de la UNED durante el curso 2014/2015, nos arroja datos similares a los ya comentados en el Mapa 1 y 2, sobre la realización de las prácticas y residencia habitual del estudiante. **El papel de Madrid en la localización del domicilio fiscal de las prácticas es aún más predominante (153 casos en la encuesta, lo que supone un 47%)** que en la localización de la realización de las prácticas y de la residencia habitual del estudiante (con un 39 y un 38% respectivamente). Por detrás de Madrid, se situaría Barcelona, con 32, y Murcia, con 14 prácticas en empresas que tienen en dicha provincia su domicilio fiscal, y algo más atrás Málaga, Valencia y Cantabria con 11 casos cada una. Con una frecuencia de más de 5 casos y menos de 10, se encontrarían las siguientes provincias: Valladolid, Guadalajara, Pontevedra, Cádiz, Asturias, Toledo, Sevilla, Granada, Alacant y Zaragoza.

Por último, es reseñable que el número de provincias sin representación es mayor que en los mapas anteriores, siendo un total de 16 provincias las que no cuentan con ninguna empresa afincada fiscalmente en su territorio y en la que se hayan realizado las prácticas extracurriculares: Pontevedra, Lugo, Ourense, Zamora, Salamanca, Ávila, Segovia, Soria, Burgos, Palencia, Araba, Huesca, Lleida, Teruel, Almería y Huelva.



2.4. Motivación de los estudiantes para realizar prácticas

Para conocer las motivaciones de los estudiantes para realizar prácticas se ha realizado una pregunta abierta. A partir de sus respuestas se encuentran varias categorías que permiten una clasificación:

- Adquirir experiencia y competencias profesionales. Comenzar una carrera. Primer contacto con el mundo laboral. Mejorar las posibilidades de inserción.
- La posibilidad de continuar y obtener un contrato laboral en la empresa/institución.
- Conocer un nuevo sector profesional. La temática de las prácticas.
- La oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera. Ganas de aprender. Completar la formación académica.
- La dotación económica y las ayudas para realizar las prácticas. Becas. Costearse los estudios.



3. Evaluación de las prácticas por parte de los estudiantes

GRÁFICO 15. VALORACIONES MEDIAS Y DESV. TÍPICAS DE LAS 33 EVALUACIONES.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).

Para conocer la valoración que realizan los estudiantes de las prácticas extracurriculares se ha pedido que evalúen diferentes aspectos en base a un sistema de escalas que pretende medir: las características de las prácticas, las tareas realizadas, el aprendizaje, la comunicación, la tutorización de la práctica y las competencias profesionales. Estos aspectos se han medido a través de un total de 33 preguntas en que se indicaban de 1 a 4 la satisfacción del estudiante en esas distintas cuestiones, donde el 4 era estar de acuerdo y el 1 estar en desacuerdo.

La valoración general de los estudiantes que realizaron las prácticas es bastante positiva, siendo la media de la evaluación de las 33 cuestiones de 3,38, con una desviación típica de 0,51. En cuanto a las medias de las evaluaciones en las distintas cuestiones, la media de dichas medias sería también de 3,38, pero la desviación típica es de 0,79. En el Gráfico 15, donde están representadas las medias y desviaciones típicas de esas 33 preguntas de evaluación, comprobamos que efectivamente la mayoría se encuentra algo por debajo del 3,5, y que las desviaciones típicas están algo por debajo de un punto. Ahora bien, se ve un claro dato atípico en una pregunta concreta, que como veremos viene referida a si se considera que se tuvo una remuneración suficiente, donde hay una mayor variedad de respuestas y una peor valoración.

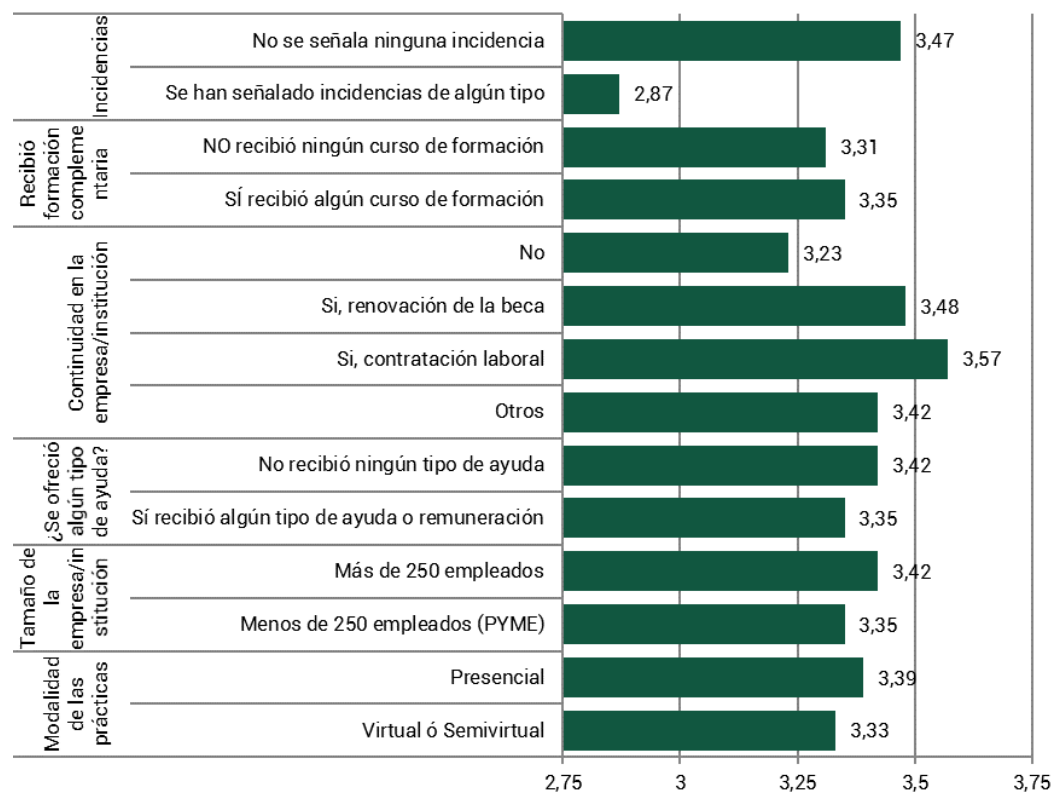
Por finalizar con este análisis de las medias de las valoraciones de esos 33 aspectos, cabe señalar que la media general alcanza un mínimo de 1,15 y la media general máxima es de 4 exacto, siendo ésta repetida en numerosos casos.



Analizando más a fondo las medias de las 33 cuestiones de la evaluación de las prácticas –ver Gráfico 16-, comprobamos que ha habido peores valoraciones entre las prácticas que no han tenido ninguna continuidad en la empresa/institución y entre los casos que han señalado alguna incidencia.

Con diferencias mucho menores entre categorías, se ha obtenido una peor valoración en los grupos de estudiantes que no han recibido remuneración o ayudas, entre los que no han recibido cursos de formación complementarios, entre las empresas de menos de 250 empleados y entre los que han realizado la práctica en su modalidad virtual.

GRÁFICO 16. MEDIA DEL TOTAL DE LAS EVALUACIONES SEGÚN DISTINTAS VARIABLES.



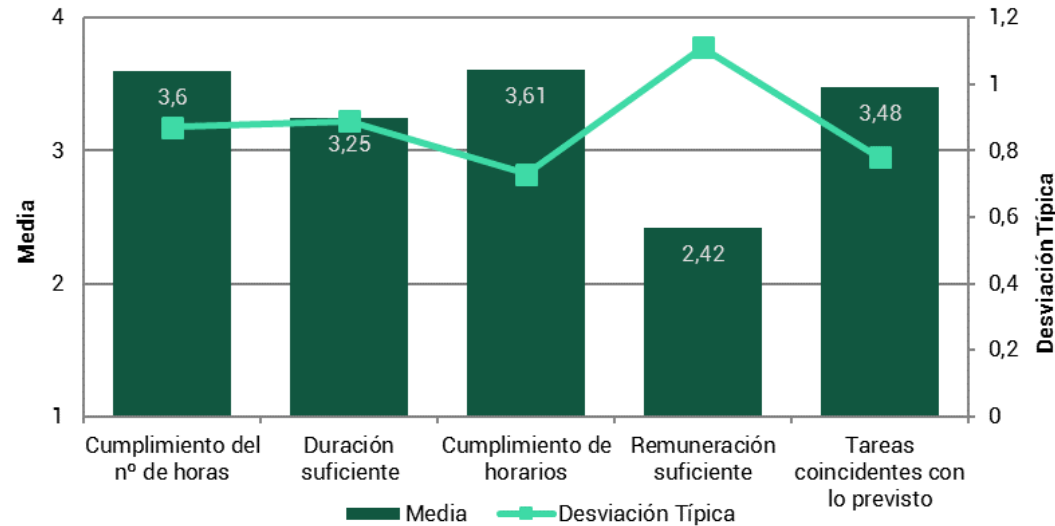
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).



3.1. Sobre las características de las prácticas

Como se ha señalado anteriormente, **la valoración que más diverge de la media es la que va referida a si se considera que se ha recibido la remuneración suficiente**, donde de hecho la media estaría una décima por debajo del punto central de la valoración, que es el 2,5. Sería también en esta categoría donde la valoración tiene una desviación típica mayor, superando en más de una décima la desviación de un punto, lo que estaría cuatro décimas por encima de la media de desviaciones típicas de las treinta y tres variables de evaluación. La siguiente peor media de valoración iría referida a si la duración de las prácticas fue la suficiente, y por el contrario las mejores valoraciones en este aspecto irían referidas a la cuestión temporal: cumplimiento del número de horas y cumplimiento del horario marcado.

GRÁFICO 17. VALORACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS PRÁCTICAS.



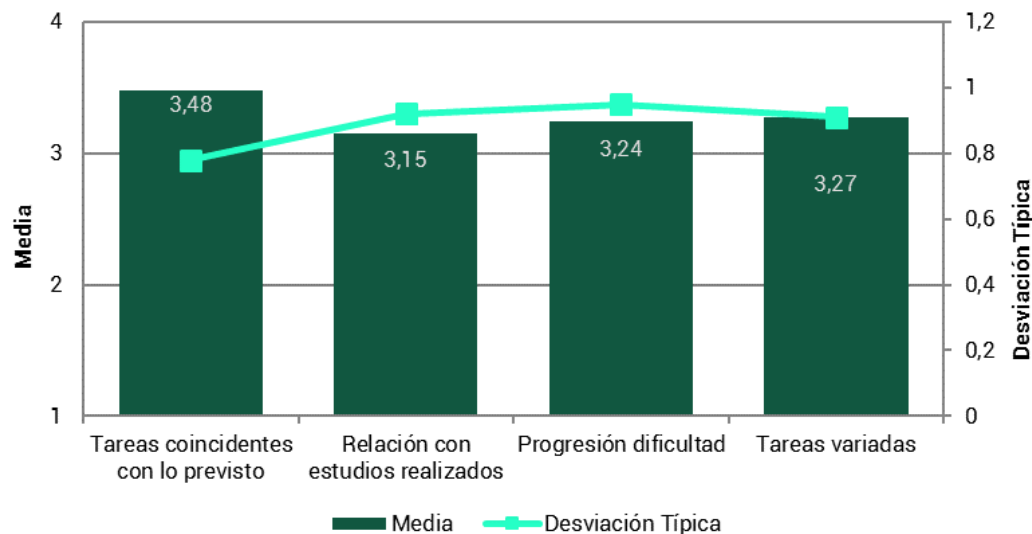
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).



3.2. Sobre las tareas realizadas

Respecto a las tareas realizadas en la práctica, **la única cuestión que tiene una valoración mejor que la media total es la de si las tareas han coincidido con lo previsto**, mientras que un par de décimas por debajo de la media se encontraría el si la progresión de dificultad ha sido el correcto y si las tareas has sido variadas. La peor valoración media en este aspecto se correspondería a si las tareas realizadas guardaban relación con los estudios realizados en la UNED.

GRÁFICO 18. EVALUACIÓN DE LAS TAREAS REALIZADAS.

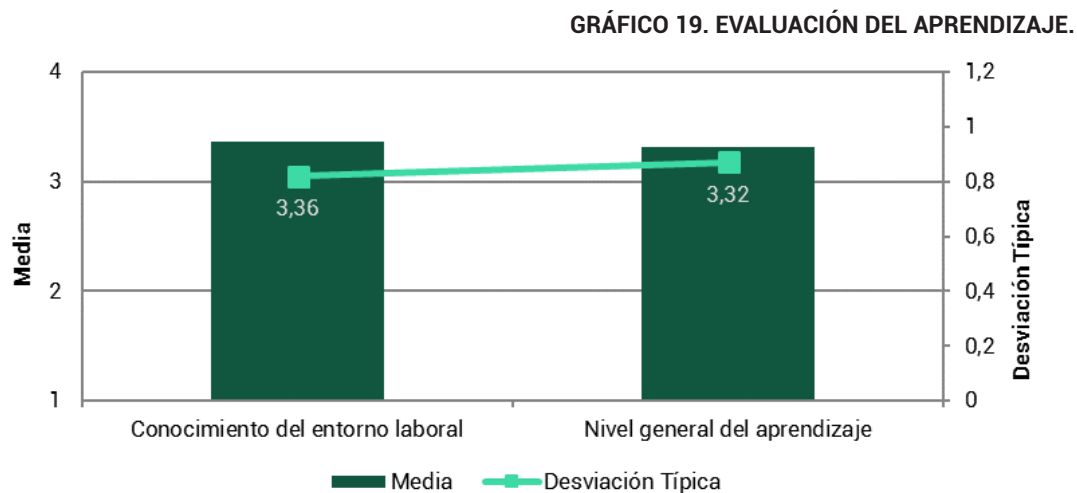


Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).



3.3. Aprendizaje

La valoración de las dos cuestiones referidas al aprendizaje en las prácticas extracurriculares –el conocimiento del entorno laboral y organizativo y el nivel general de aprendizaje- es también bastante **positiva**, pero se encuentra también un par de centésimas por debajo de la media de las medias. Es decir, la valoración del aprendizaje es positiva, pero un poco menos que el resto de aspectos.



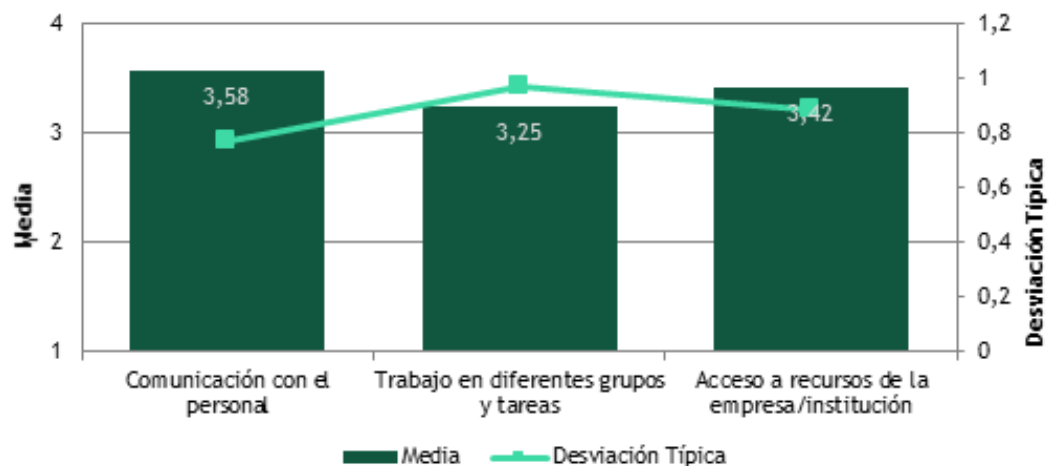
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).



3.4. Comunicación

La comunicación ha sido mejor valorada en dos de las tres cuestiones que la medían: la participación y comunicación con el resto de personal y el acceso a recursos de la empresa/institución. En la tercera cuestión, el trabajo en diferentes grupos y tareas, la valoración estaría más de una décima por debajo de la valoración general.

GRÁFICO 20. EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN.



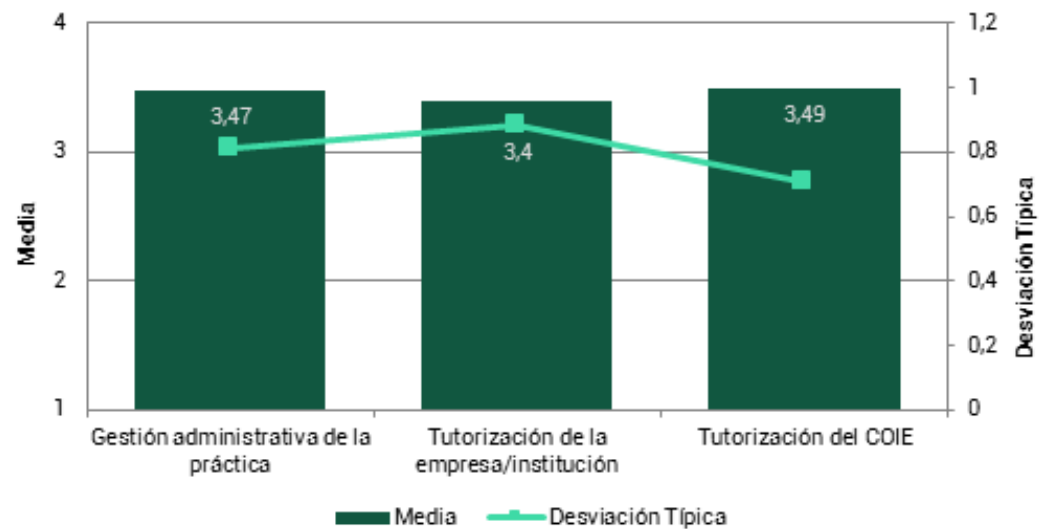
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).



3.5. Tutorización de la práctica

Las tres variables que evalúan la tutorización y administración de la práctica realizada se encuentran algo mejor valoradas que el resto de aspectos, y tienen a su vez una menor disparidad de respuestas. En cuanto a las preguntas concretas, **está mejor valorado el tutor/a del COIE que el de la empresa/institución.**

GRÁFICO 21. EVALUACIÓN DE LA TUTORIZACIÓN DE LA PRÁCTICA.

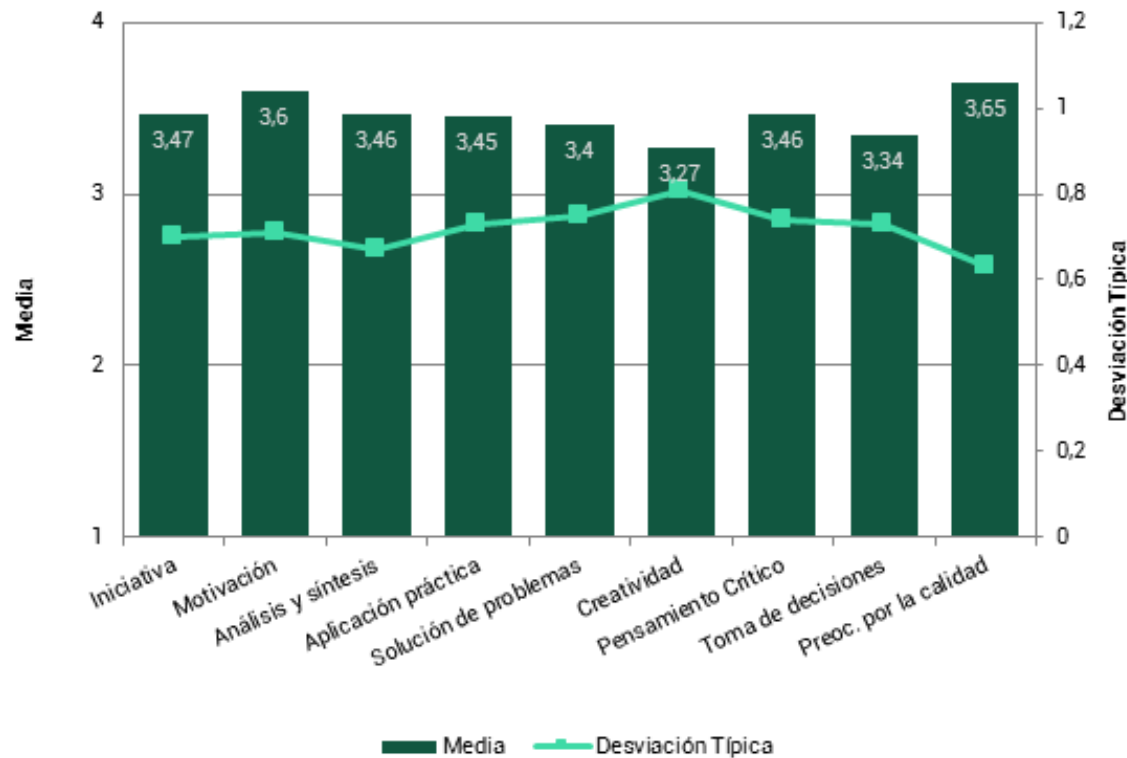


Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).



3.6. Competencias profesionales

GRÁFICO 22. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES ADQUIRIDAS (I).

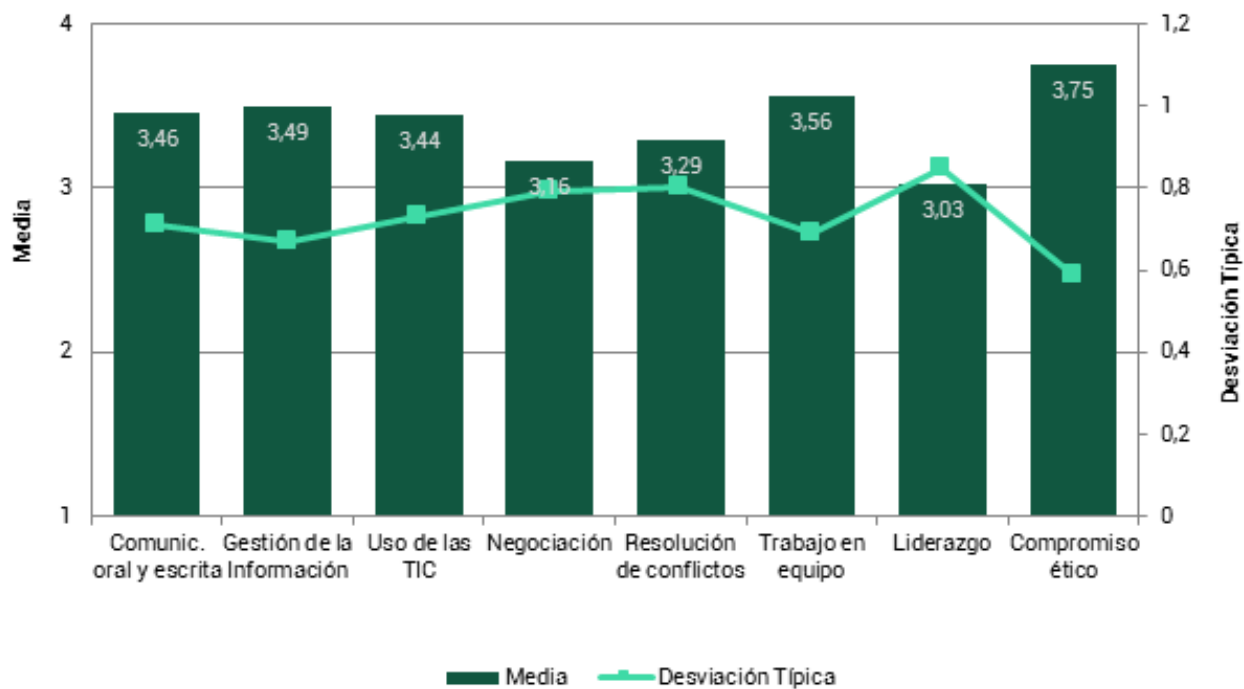


Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=346).

Para evaluar las competencias profesionales se han realizado 17 preguntas. Entre todas ellas, las que mejor valoración tienen son las relacionadas con la preocupación por la calidad del producto ofrecido y con el compromiso ético, siendo a su vez las que tienen una menor disparidad de opiniones, debido en parte en que son las que acumulan un mayor porcentaje de valoraciones perfectas (el valor 4 de la escala). Las otras dos cuestiones más valoradas, tal como se muestra en los Gráficos 22 y 23, serían las referidas al trabajo en equipo y a la motivación por el trabajo realizado. En el lado opuesto, la cuestión que muestra claramente una peor valoración sería la variable que evalúa las competencias de liderazgo adquiridas en la práctica (con una media de 3,03), y un poco mejor valoradas, pero también por debajo de la media estarían las preguntas referidas a la negociación, la creatividad, la resolución de conflictos y la toma de decisiones.



GRÁFICO 23. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES ADQUIRIDAS (II).



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Practicas (N=346).



B] Evaluación y Satisfacción de las **EMPRESAS e** **INSTITUCIONES**

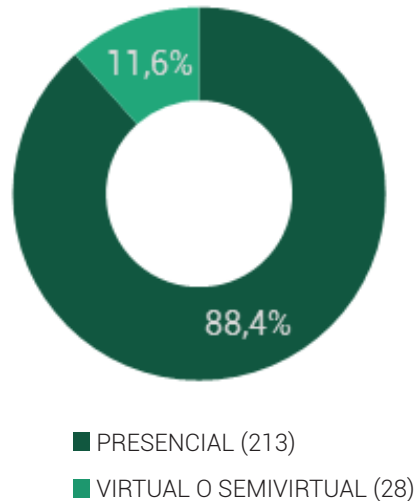


4. Descriptivos de la encuesta a empresas

4.1. Características de las prácticas realizadas

4.1.1. Modalidad de las prácticas

GRÁFICO 24. MODALIDAD DE LAS PRÁCTICAS.

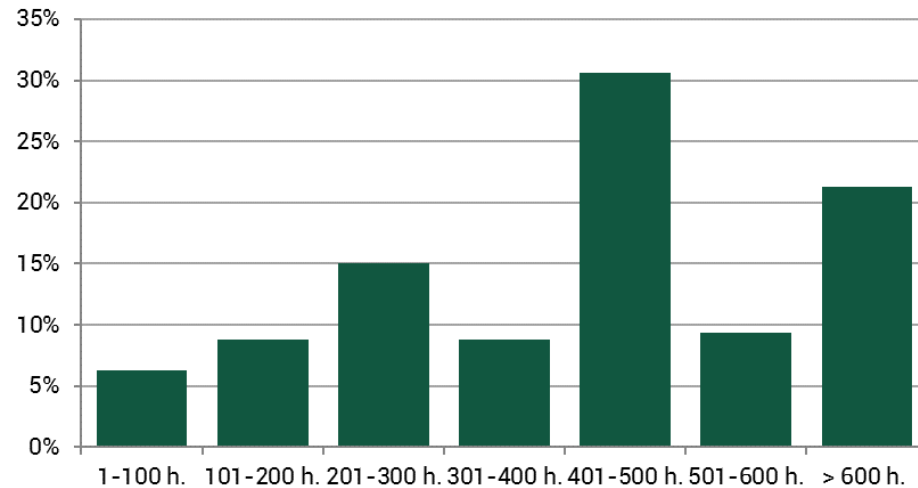


El grado de presencialidad es muy alto. Como muestra el Gráfico 24, un 88,4% de las prácticas se desarrollan en el espacio de trabajo de las entidades (213), pero no es desdeñable que actualmente un 11,6% de las prácticas se desarrollen a distancia (28), de forma totalmente virtual o semivirtual. Entre estos 28 casos, la sede de 20 empresas está en una provincia distinta del lugar en el que los estudiantes realizan las prácticas (71%).

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

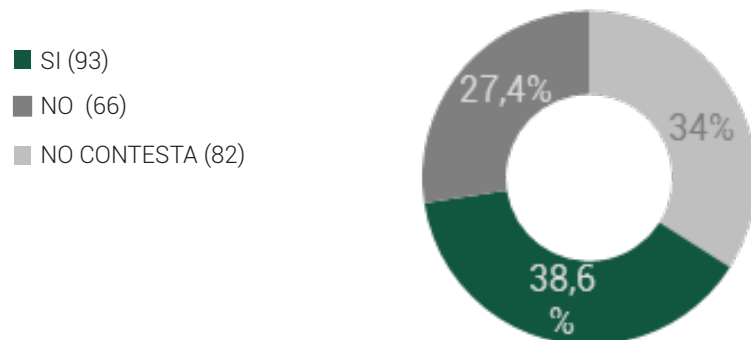


GRÁFICO 25. DURACIÓN DE LAS PRÁCTICAS.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

GRÁFICO 26. REALIZACIÓN DE CURSOS DE FORMACIÓN .



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

4.1.2. Duración de las prácticas

La duración media de las prácticas son 450 horas. Como vemos en el Gráfico 25, en el intervalo mayoritario, situado entre 401 y 500 horas, se encuentran un 31% de las personas que realizan prácticas (49).

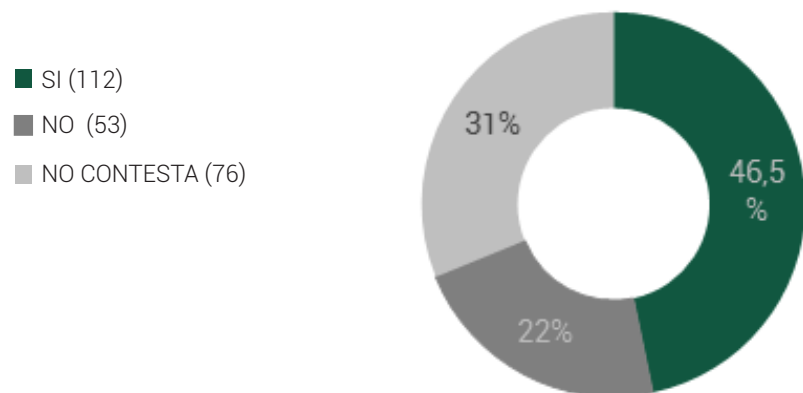
4.1.3. Formación complementaria

Según la encuesta, y como se observa en el Gráfico 26, casi dos quintos de los estudiantes (38,6%) han recibido algún curso de formación durante el periodo de prácticas (93). Un 27,4% no ha recibido formación específica, más allá del apoyo del tutor o el aprendizaje derivado de sus tareas en la entidad (66). Aunque es necesario señalar que el 34%, poco más de un tercio de la muestra (82), no han contestado a esta pregunta.

En el caso de los que han recibido formación complementaria (38,6%), los cursos han tratado temáticas diversas: software específico necesario para desarrollar las prácticas, programación, cursos internos de las empresas, cursos teóricos o normativos, de gestión y selección de personal, etcétera.

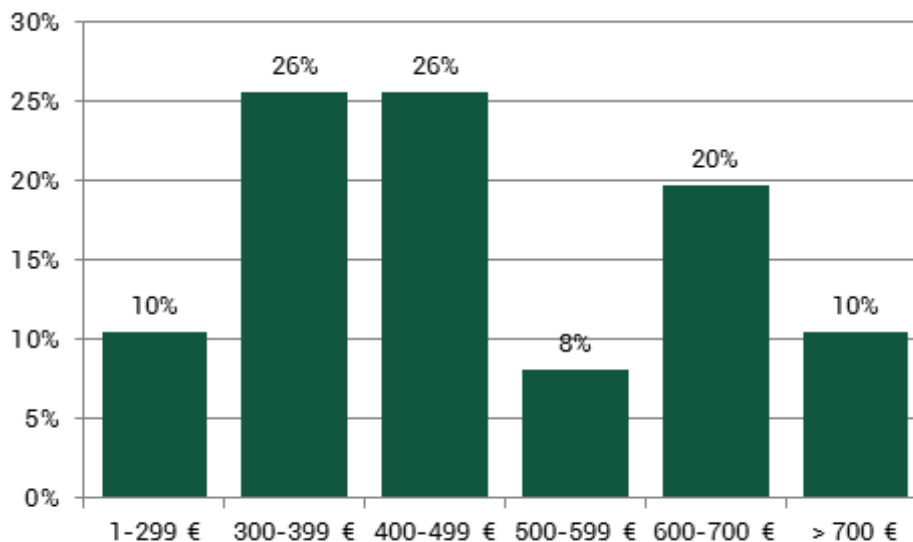


GRÁFICO 27. AYUDAS AL ESTUDIANTE



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

GRÁFICO 28. AYUDAS AL ESTUDIANTE (INTERVALOS).



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas.

4.1.4. Ayudas al estudiante

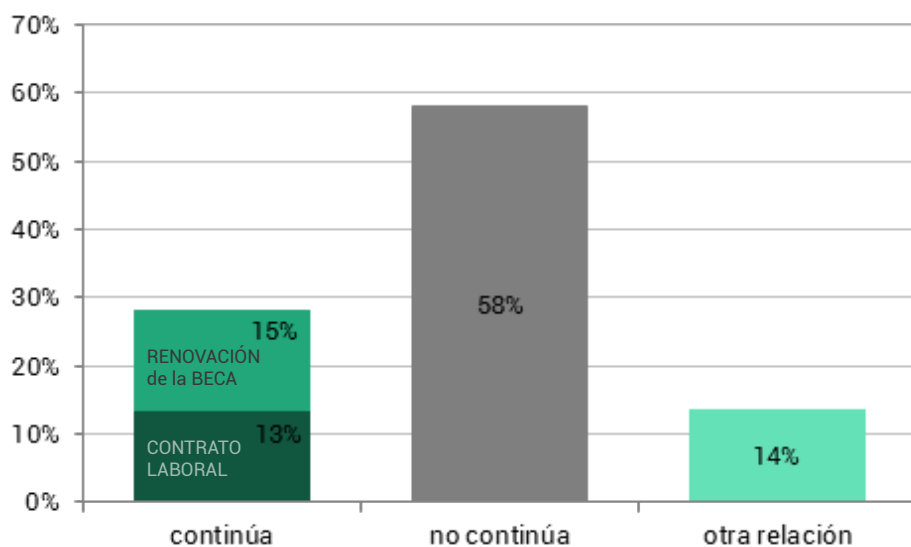
Como se puede observar en el Gráfico 27, **un 46,5% de los estudiantes recibieron algún tipo de ayuda** (112). No recibieron ningún tipo de ayuda un 22% (53). Hay que señalar que no contestan la pregunta un 31,5% (76).

Dentro de los 113 casos en los que se afirma que las prácticas han recibido alguna ayuda, han indicado la cantidad mensual que percibía el estudiante un 76% (86). La media de la remuneración mensual ha sido de 447,2 €. Sin embargo, la retribución es desigual, oscila entre una ayuda limitada a costear transporte y comida y los 1000€ al mes. El 51,2% de los estudiantes cobra entre 300 y 500 € (44).



4.1.5. Continuidad en la empresa/institución

GRÁFICO 29. CONTINUIDAD EN LA EMPRESA/INSTITUCIÓN.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

Un 28% de los estudiantes continúan empleados en la entidad de acogida (68). Entre los estudiantes que han continuado en la empresa, un 13,3% del total de estudiantes han firmado un contrato laboral (32) y un 14,9% del total han renovado su beca (36). Un 58,1% de los estudiantes no han continuado en la empresa o institución de acogida y un 13,7% mantienen otra relación (continúan colaborando como voluntarios, realiza trabajos puntuales o *freelance*, la empresa realizó una oferta de continuidad pero ha encontrado trabajo en otro lugar...).



4.2. Perfil de los estudiantes

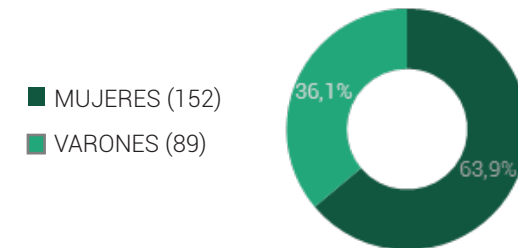
4.2.1. Sexo

El perfil mayoritario, tanto de los estudiantes como de los tutores en las empresas, son las mujeres. En el caso de los estudiantes **un 63,9% son mujeres** (152).

4.2.2. Perfil académico de los estudiantes

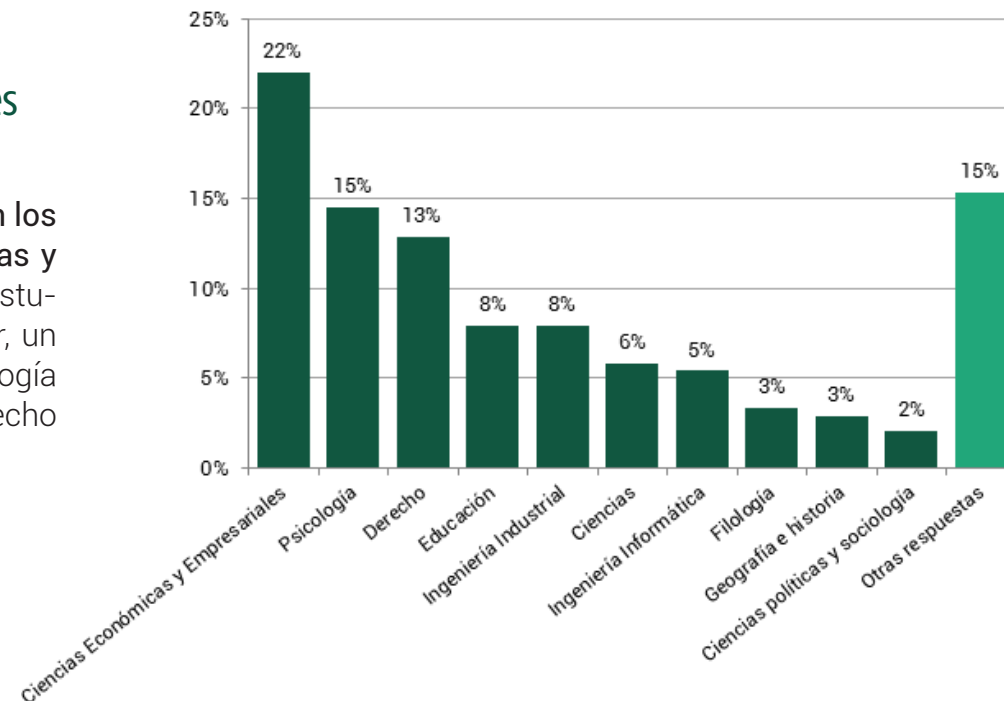
Los perfiles académicos más habituales son los estudiantes del área de **Ciencias económicas y empresariales**. Un 21,9% se encuadra en estudios de esta facultad (53). En segundo lugar, un 14,5% se asociaría con en el área de **Psicología** (35) y en tercer lugar estaría el área de **Derecho** con un 12,8% (31).

GRÁFICO 30. SEXO [ESTUDIANTES]



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

GRÁFICO 31. FACULTAD DE PROCEDENCIA DE LOS ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS.



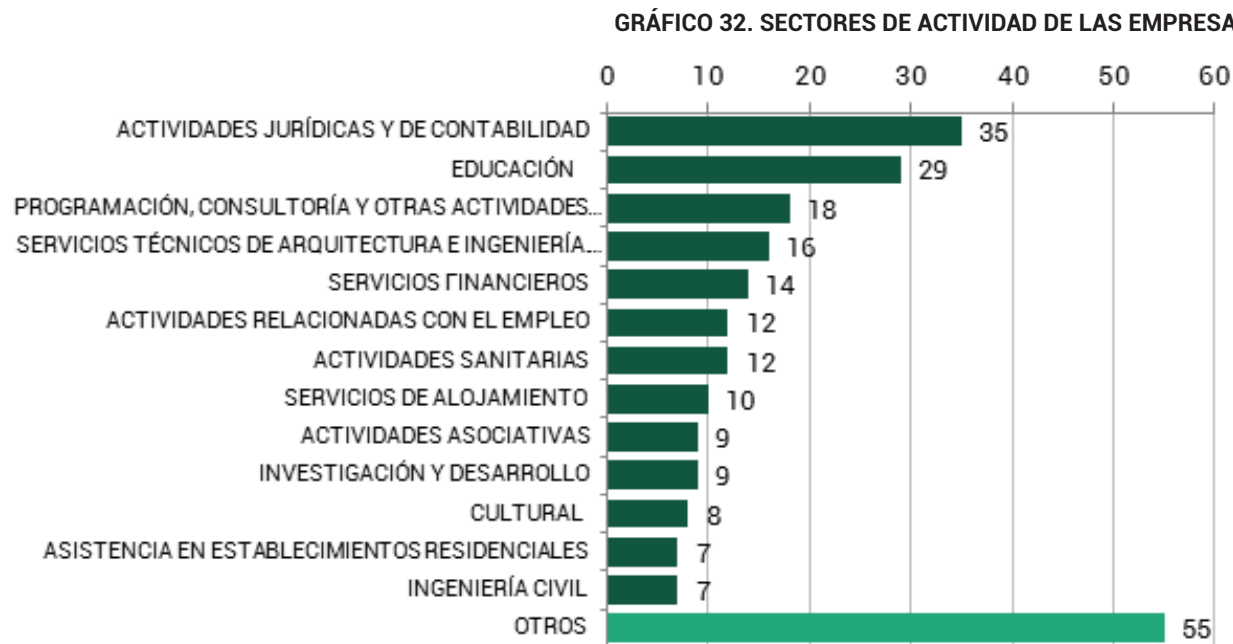
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).



4.3. Características de las empresas

4.3.1. Sector de actividad

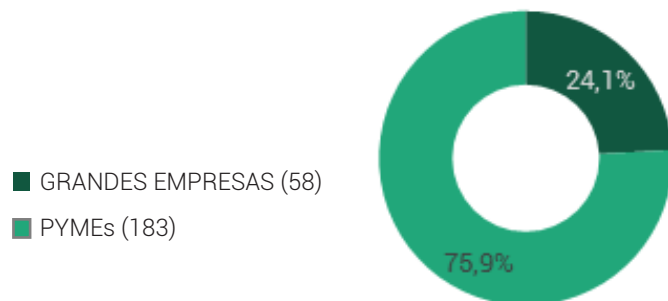
El principal sector de actividad de las entidades encuestadas son las 'Actividades jurídicas y de contabilidad'. En el Gráfico 32, se observa como un 14,5% pertenecen a este sector (35). En segundo lugar, el sector educativo acoge a un 12% (29). En tercer lugar, las 'actividades relacionadas con la informática' (programación, consultoría...) con un 7,5% (18). Un amplio espectro de sectores aglutina el resto de categorías (servicios financieros, arquitectura e ingeniería, actividades relacionadas con el empleo...).



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).



GRÁFICO 33. TAMAÑO DE LAS EMPRESAS.

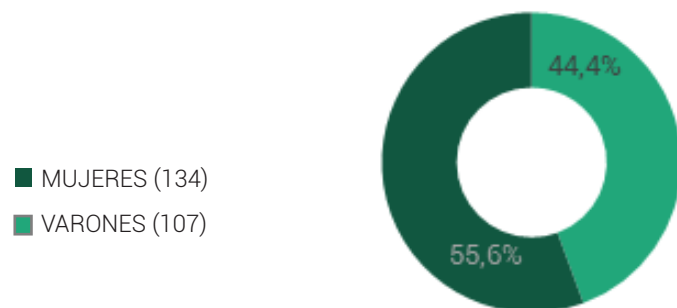


Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

4.3.2. Tamaño de la empresa

Un 75,9% de las empresas son pequeñas y medianas empresas (PYMEs) (183). Apenas un cuarto de ellas son grandes empresas (más de 250 trabajadores) (58).

GRÁFICO 34. SEXO [TUTORES/AS]



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

4.3.3. Sexo de las tutoras de empresa

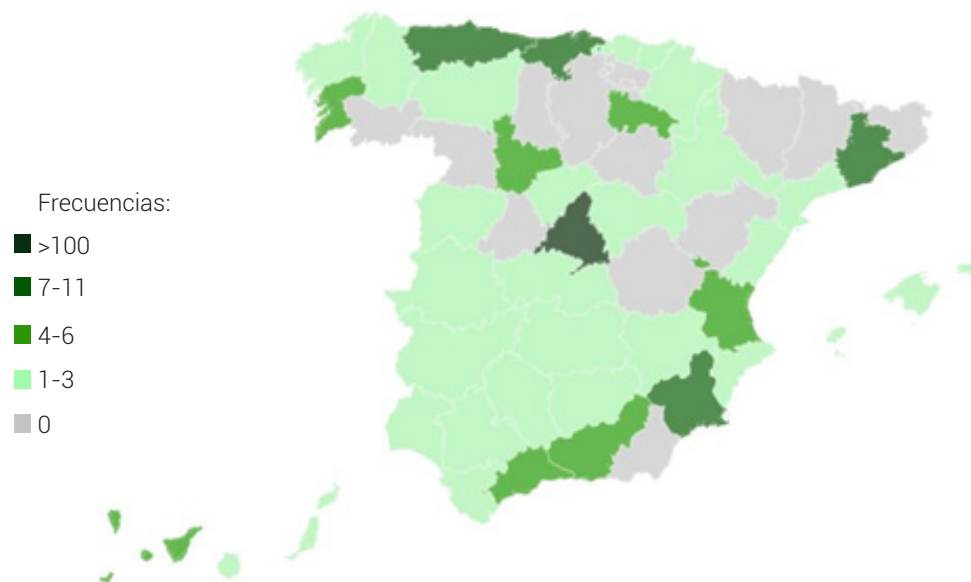
El perfil mayoritario, tanto de los estudiantes como de los tutores en las empresas, son las mujeres. En el caso de las tutoras y tutores de empresa, **un 55,6% son mujeres** (134).



4.3.4. Localización de la empresa

Casi la totalidad de las prácticas tiene lugar en España, únicamente dos de los casos contemplados en la encuesta se establecen en otros países (uno en Francia y otro en Dinamarca). **La mayor frecuencia se encuentra en la provincia de Madrid**, en la que se sitúan el 44,7% de las entidades finalmente encuestadas (115). Muy por detrás, también son frecuentes las provincias de Murcia y Asturias (11), Barcelona (9) y Cantabria (7). En las provincias de Orense, Zamora, Ávila, Palencia, Burgos, Álava, Soria, Huesca, Teruel, Lérida, Gerona, Cuenca y Almería no se sitúa ninguna empresa dentro de la muestra.

MAPA 4. PROVINCIA DE LOCALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS.



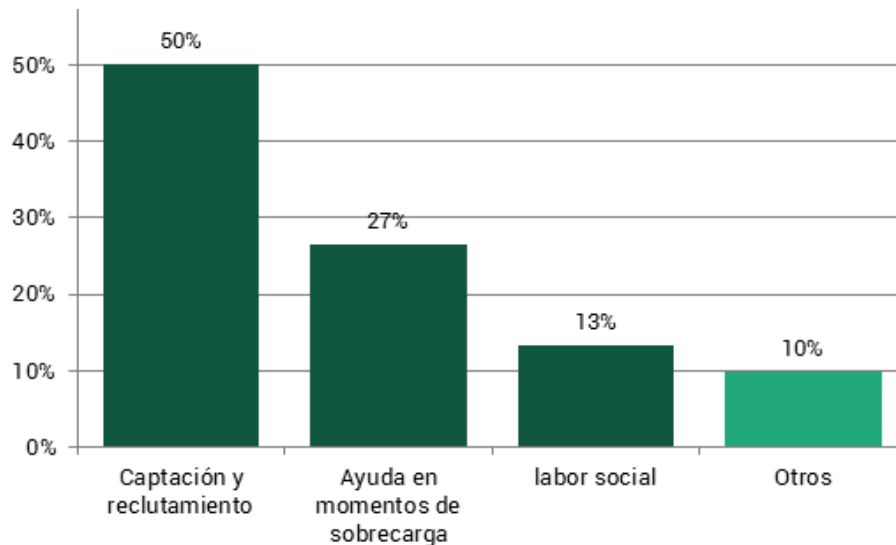
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).



4.4. Motivaciones en las empresas

Para conocer la motivación de las empresas para solicitar estudiantes en prácticas se realizó una pregunta cerrada en torno a cinco categorías: 1) la captación de futuros empleados, 2) la imagen de la empresa (porque otras empresas lo hacen), 3) labor social, 4) Ayuda en momentos de sobrecarga de trabajo y 5) Beneficios sociales. También se ha permitido señalar otras motivaciones en una categoría abierta.

GRÁFICO 35. MOTIVOS DE LAS EMPRESAS PARA SOLICITAR ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

Como refleja el Gráfico 35, la categoría más habitual es 'la captación o reclutamiento de futuros empleados', señalada como motivo principal, señalada por un 50,2% de los encuestados (121 empleadores) como motivación principal. En segundo lugar, un 26,6% ha señalado la 'ayuda en momentos de sobrecarga' (64 empleadores). En tercer lugar, la 'labor social', entendida como la "formación de estudiantes" y "nuevos profesionales" e "inserción del estudiante en el mundo laboral" es señalada como principal motivación por un 13,3% de los encuestados (32 empleadores). Es residual la importancia de la imagen de la empresa (0,8%) y ninguna de las empresas menciona los beneficios sociales como principal motivación.

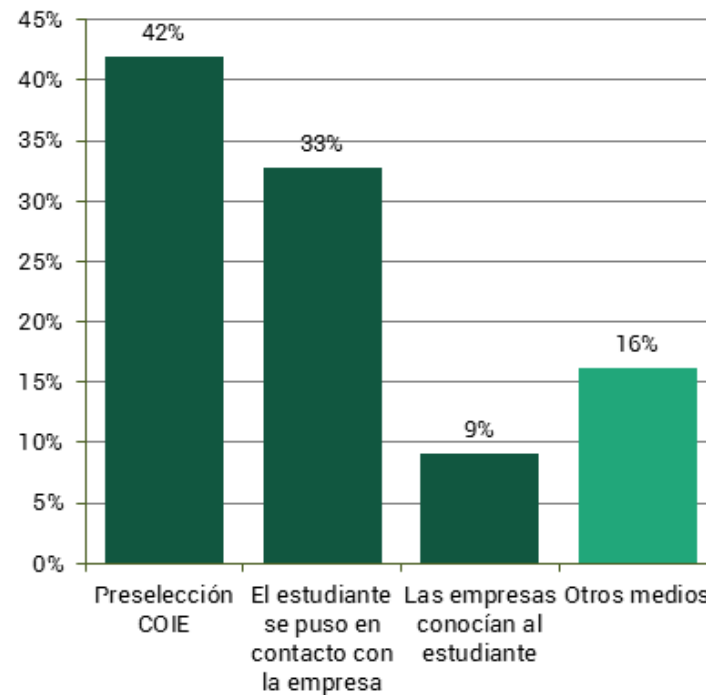
El 10% restante señala 'otros motivos' (24 empleados). En esta categoría se presentan opciones como la combinación de todos los motivos anteriores, la iniciativa de realizar las prácticas por parte del alumno o la necesidad de un perfil concreto para abrir una línea de trabajo en la empresa.



4.5. Modo de contacto con la empresa

Como refleja el Gráfico 36, según los datos obtenidos a partir de la Encuesta a empresas (n=241): **el 41,9% de los estudiantes fueron preseleccionados por el COIE** (101), el 32,8% de los estudiantes se pusieron en contacto directo con la empresa (79), el 9,1% de las empresas conocían previamente al estudiante (22) y el 16,1% se pusieron en contacto a través de otros medios. Por ejemplo, por medio de portales de empleo web (Infojobs, Jobsite, Primerempleo...), a través del portal de las entidades financiadoras (Becas Santander o BBVA) o a través de Ferias de Empleo.

GRÁFICO 36. FORMAS DE CONTACTO ENTRE LA EMPRESA Y EL ESTUDIANTE.

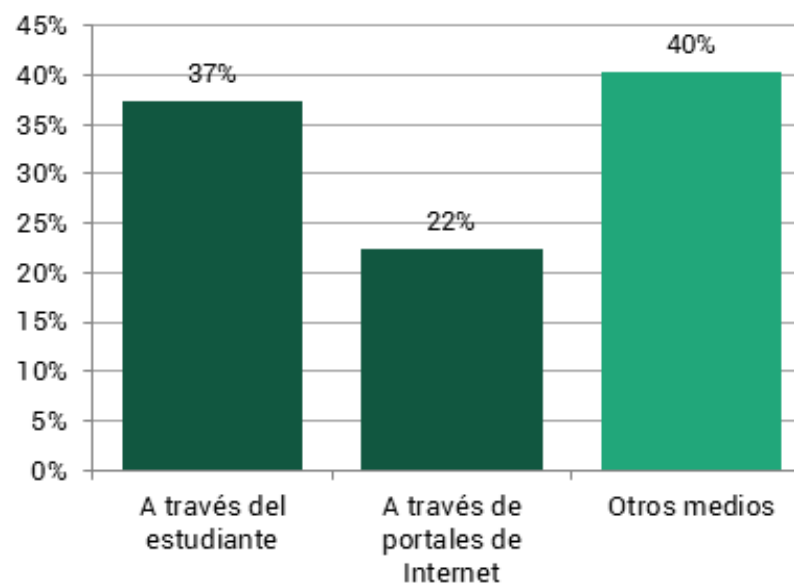


Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).



En el Gráfico 37 se observa que **lo más habitual es que las empresas conozcan al COIE/UNIDIS de la UNED por medio del estudiante**. De este modo, se estableció contacto en un 37,3% de los casos (90). En segundo lugar, un 22,4% de las entidades colaboradoras conocieron el COIE/UNIDIS a través de portales de Internet y un 40,2% a través de 'otros medios' (a través de la Universidad, de la Fundación Banco Santander...).

GRÁFICO 37. MEDIO POR EL QUE CONOCIÓ EL COIE



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).



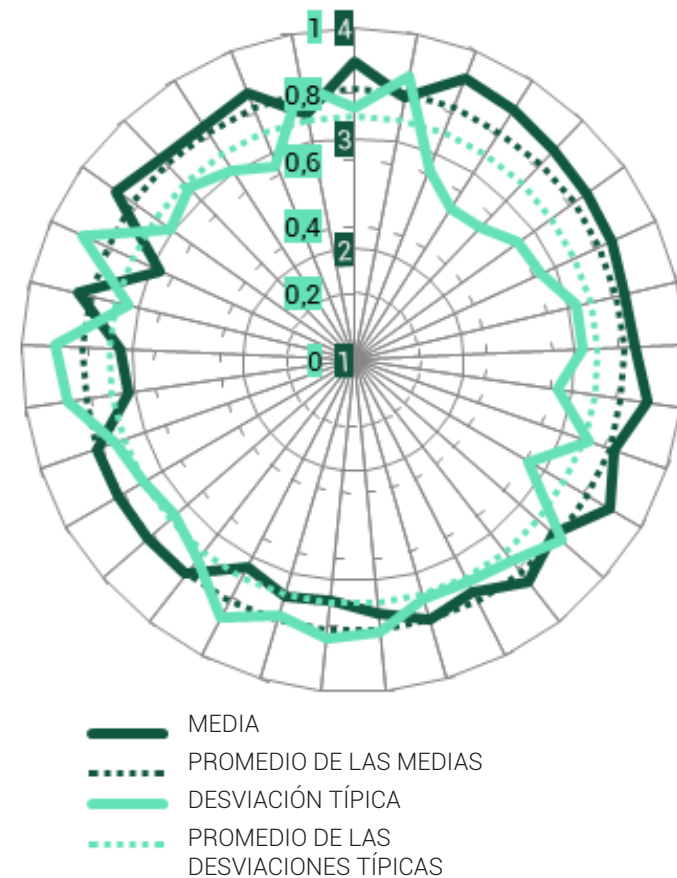
5. Evaluación de las prácticas por parte de las empresas

Para conocer la valoración que las empresas realizan de la práctica se ha pedido que evalúen diversos aspectos en base a un sistema de escalas que permiten medir: la adecuación de las características de las prácticas realizadas con las previsiones del especificadas en el convenio, las tareas realizadas por el estudiante, el proceso de aprendizaje durante el período de prácticas, la comunicación entre el estudiante y la empresa, las competencias profesionales desarrolladas por el estudiante y la gestión administrativa de las prácticas.

La valoración general de los responsables dentro de las empresas es bastante buena, el Indicador global de satisfacción con las prácticas, el progreso del estudiante y la gestión de la práctica (elaborado como promedio de todas las puntuaciones) nos devuelve una media de 3,4 en una en una escala que oscila entre el 1 (menor valoración) y el 4 (mayor valoración) y una desviación típica de 0,7. Un 82,2% de los casos valoran positivamente las prácticas (mayor que 3), un 15,4% como regular (entre 2 y 3) y un 2,5% valora negativamente (menor que 2).

En el Gráfico 16, donde están representadas las medias y desviaciones típicas de los 33 ítem que componen la valoración general, podemos observar que 24 de ellos están por encima de la media y 9 tienen menor valoración que la media. La valoración máxima es de 3,73 y la valoración mínima es de 2,92, siendo este último dato el más atípico con la mayor desviación típica, de 0,9. La desviación típica mínima es de 0,51.

GRÁFICO 38. VALORACIONES MEDIAS Y DESVIACIONES TÍPICAS DE LOS 33 ÍTEM DE VALORACIÓN

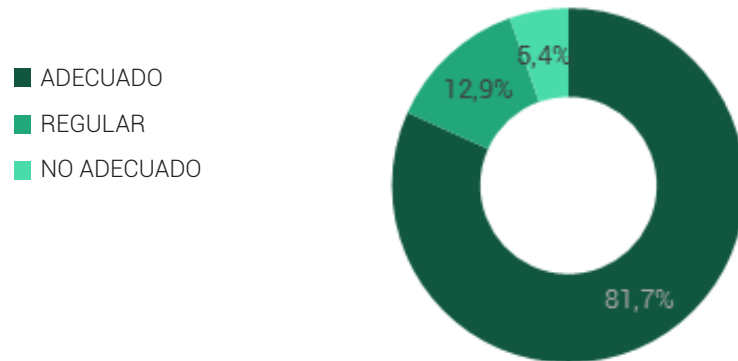


Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).



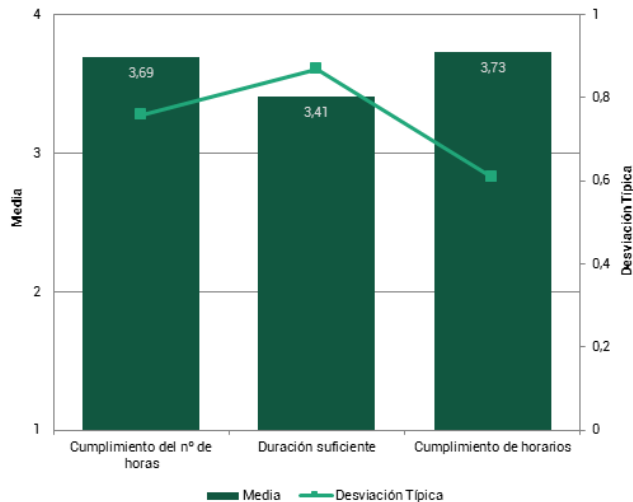
5.1. Adecuación entre lo previsto en el convenio y las prácticas realizadas

GRÁFICO 39. ADECUACIÓN AL CONVENIO (I).



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

GRÁFICO 40. ADECUACIÓN AL CONVENIO (II).



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

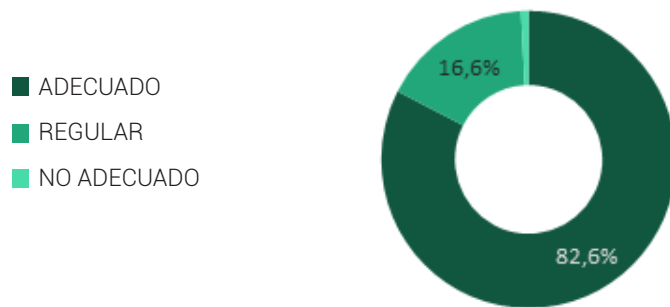
En líneas generales, las prácticas se han adecuado a lo estipulado en los anexos del convenio firmado entre la entidad colaboradora y la UNED. El indicador medio señala la media de 3,6 en una en una escala que oscila entre el 1 (menor valoración) y el 4 (mayor valoración), con una desviación típica de 0,8. Como refleja el Gráfico 39, la valoración más frecuente que existe una adecuación entre la duración de las prácticas y el horario de las prácticas y que el tiempo de duración de las prácticas fue suficiente para cumplir las tareas formativas previstas para el estudiante (81,7%).

En concreto, como vemos en el Gráfico 40, hay gran acuerdo en el cumplimiento del número total de horas y del horario previsto en el anexo (3,7 de media, 0,8 y 0,6 de desviación típica, respectivamente). Aunque en general también se considera adecuado, es menor el acuerdo sobre la idoneidad de la duración de las prácticas para cumplir las tareas formativas previstas para el estudiante (3,4 de media y desviación típica de 0,9). En el gráfico 18 se puede observar como el cumplimiento de horarios es el ítem más valorado y con una menor desviación típica dentro de esta sección de preguntas, seguido del cumplimiento del nº de horas, y finalmente el grado de acuerdo con que la duración de las prácticas fue suficiente para cumplir las tareas formativas previstas para el estudiante hay mayor desacuerdo (desviación típica) y peor valoración.



5.2. Evaluación de las tareas realizadas

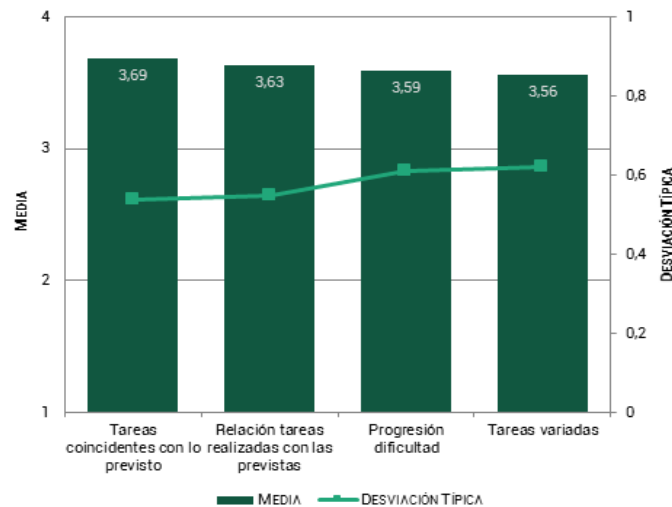
GRÁFICO 41. EVALUACIÓN DE LAS TAREAS (I).



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

Las tareas realizadas por los estudiantes en prácticas han sido, como es lógico, muy variadas en función de su perfil académico, el sector de actividad y las necesidades de la empresa. Como podemos observar en el Gráfico 41, **un 82,6% consideran que las tareas realizadas fueron adecuadas**. La valoración general es de 3,6 sobre 4, con una desviación típica de 0,5.

GRÁFICO 42. EVALUACIÓN DE LAS TAREAS (II).



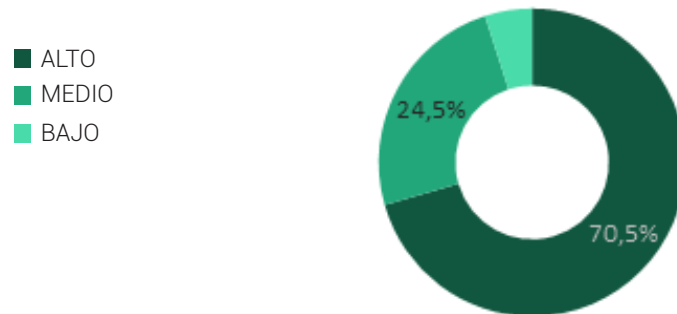
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

En el Gráfico 42 podemos observar como existe acuerdo en que **las tareas realizadas coincidieron con las reflejadas en los anexos del convenio** (media de 3,7; desviación típica de 0,5) y que estuvieron relacionadas en bastante medida (media de 3,6; desviación típica de 0,5). También que **la progresión de las tareas encomendadas, de lo simple a lo complejo, fue adecuada** (media de 3,6; desviación típica de 0,6) y las tareas fueron variadas (media de 3,5; desviación típica de 0,6).



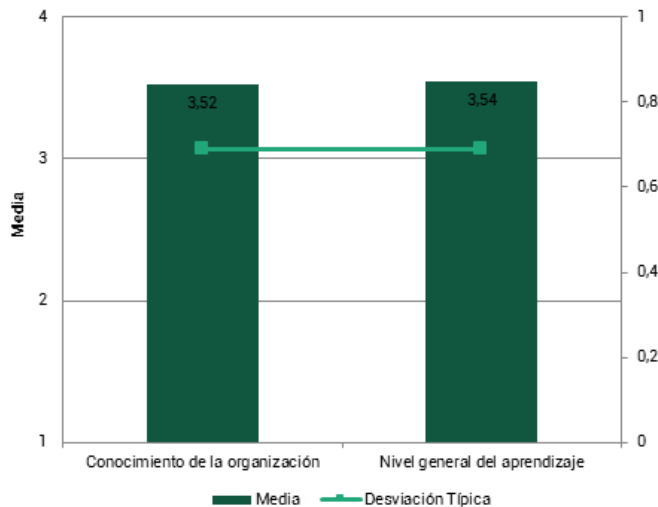
5.3. Aprendizaje

GRÁFICO 43. APRENDIZAJE (I).



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

GRÁFICO 44. APRENDIZAJE (II).



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

En el Gráfico 43 observamos cómo un **70,5% de los encuestados considera que el aprendizaje de los estudiantes ha sido alto**. En una escala del 1 al 4, la valoración media es de 3,5 con una desviación típica de 0,7.

Como podemos observar en el Gráfico 44, los valores han sido casi idénticos para los dos ítems que componen el indicador: conocimiento de la organización de la empresa/institución y el entorno laboral y el nivel de aprendizaje y experiencias.



5.4. Comunicación

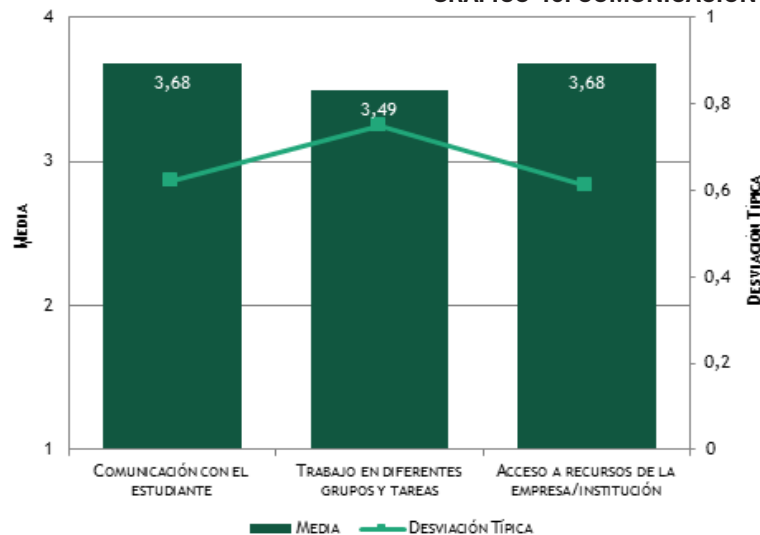
GRÁFICO 45. COMUNICACIÓN (I).



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

La comunicación entre la entidad y el estudiante se ha considerado como buena por un 90,5% de los encuestados. La media de valoración en una escala del 1 al 4 ha sido de 3,6 con una desviación típica de 0,6.

GRÁFICO 46. COMUNICACIÓN (II).



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

En concreto, se considera que la participación y comunicación ha sido fluida con una valoración de 3,6 de media y desviación típica de 0,6. Que se ha favorecido el trabajo con diferentes grupos y en distintas tareas con una media de 3,5 y una desviación típica de 0,7 y que se ha facilitado el acceso a los recursos de la empresa o institución con una media de 3,7 y desviación típica de 0,6.



5.5. Competencias profesionales del estudiante (Según tutor/a).

Un aspecto esencial, que fundamenta la normativa sobre prácticas extracurriculares y que constituye una de las motivaciones principales de los estudiantes es el desarrollo de competencias profesionales. Por tanto, la encuesta ha pedido a los responsables de las entidades valorar su desarrollo a través de 18 ítems sobre: (1) iniciativa, (2) motivación, (3) análisis y síntesis, (4) aplicación de los conocimientos a la práctica, (5) solución de problemas, (6) creatividad, (7) pensamiento crítico, (8) toma de decisiones, (9) preocupación por la calidad, (10) comunicación oral y escrita, (11) gestión de la información, (12) uso de las TIC, (13) negociación, (14) resolución de conflictos, (15) trabajo en equipo, (16) liderazgo, (17) compromiso ético y, finalmente, la pregunta general (18) "¿en qué medida considera que las competencias adquiridas han contribuido para que el estudiante sea más empleable?". **En conjunto, el indicador sobre desarrollo de competencias puntúa 3,3 sobre 4**, con una desviación típica de 0,8. Un 74,7% de los encuestados (180) consideran que han mejorado bastante (puntuaciones por encima de 3).

GRÁFICO 47. COMPETENCIAS.

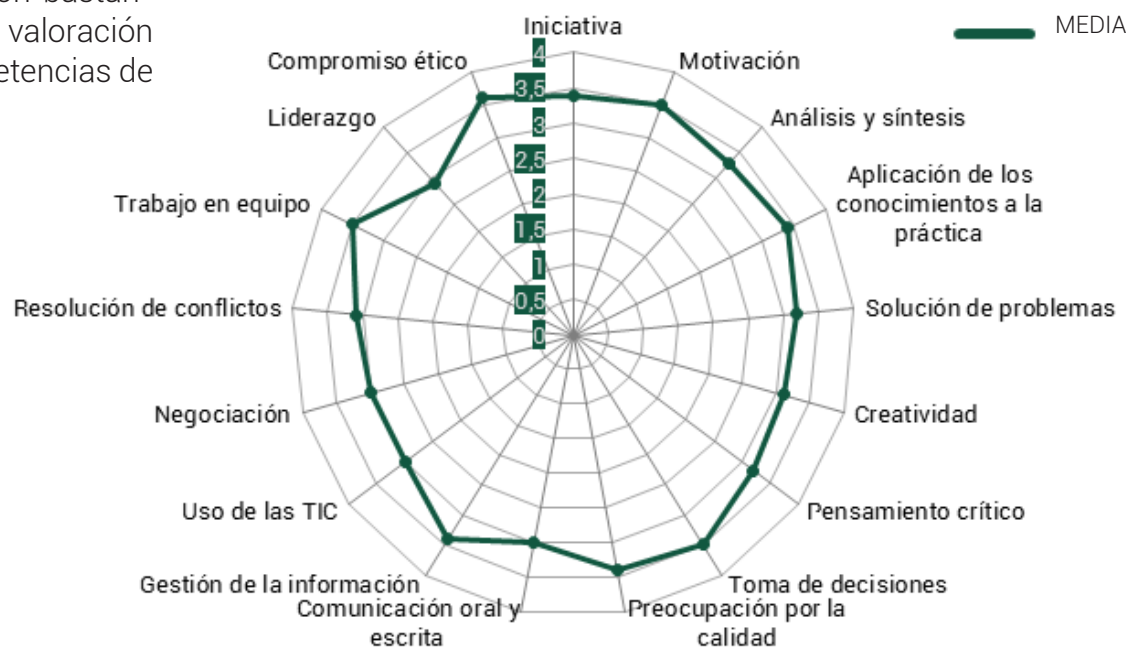


Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).



Al analizar por separado cada una de estas competencias, obtenemos una valoración bastante homogénea en torno a la media. La valoración más baja es sobre el desarrollo de competencias de liderazgo.

GRÁFICO 48. VALORACIÓN MEDIA DE NIVEL DE COMPETENCIAS.



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).



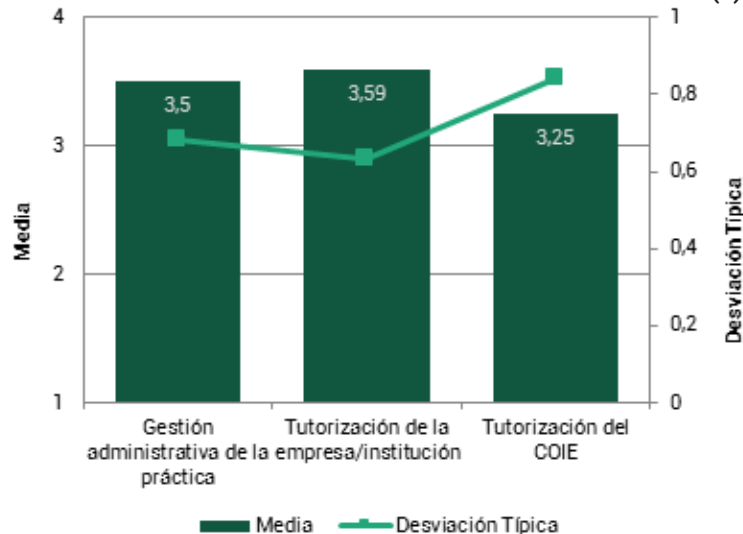
5.6. Gestión administrativa y tutorización de la práctica

GRÁFICO 49. GESTIÓN Y TUTORIZACIÓN DE LA PRÁCTICA (I).



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

GRÁFICO 50. GESTIÓN Y TUTORIZACIÓN DE LA PRÁCTICA (II).



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

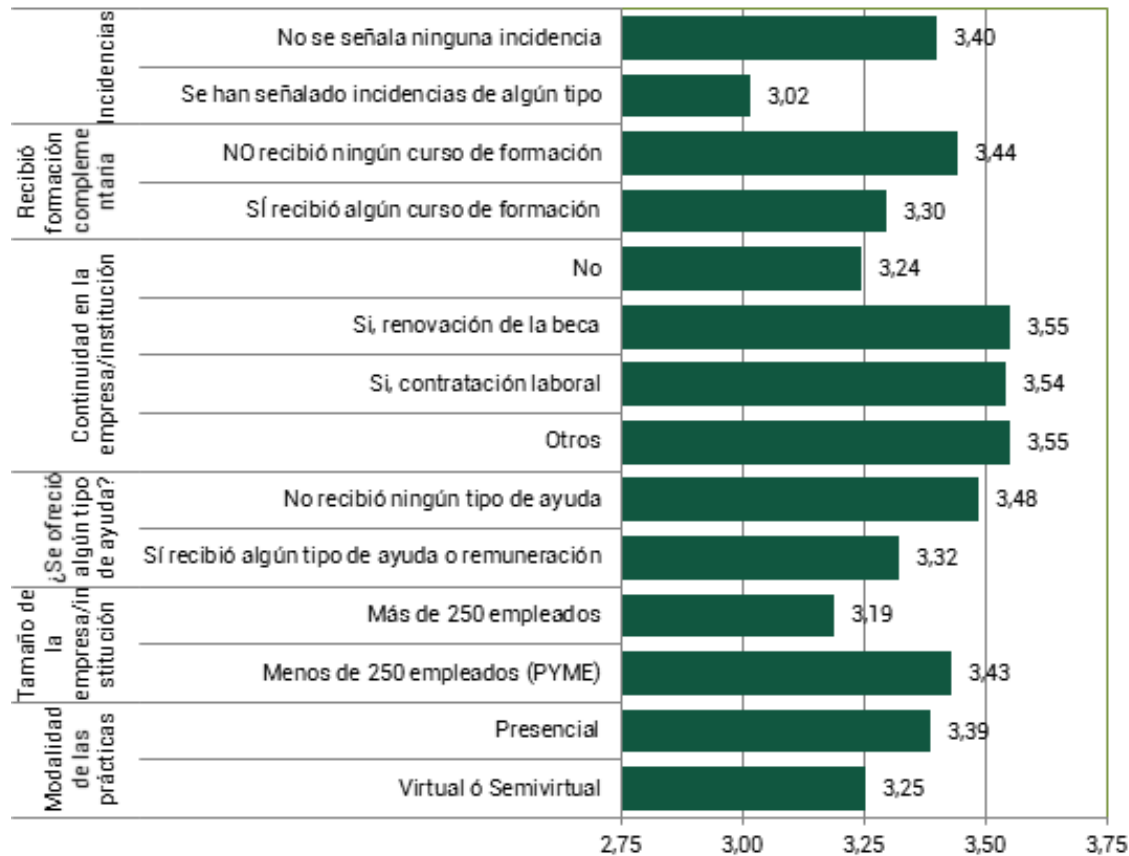
Finalmente, se pide a los encuestados valorar los aspectos de gestión administrativa de la práctica y el seguimiento y tutorización durante el desarrollo de la misma, tanto el desempeño del tutor responsable dentro de la empresa, como del tutor dentro del COIE/UNIDIS. **Las valoraciones son ligeramente más bajas, la valoración global media es de 3,4, con una desviación típica de 0,7.** Un 68% considera que fue ha sido buena y un 28,2% que la gestión y tutorización ha sido regular.

Como refleja el Gráfico 50, dentro de este apartado, el ítem con valoración más baja es el seguimiento y tutorización del tutor del COIE/UNIDIS, con una media de 3,2 y una desviación típica de 0,8. El seguimiento y tutorización por parte de la empresa se valora con un 3,6 de media (desviación típica de 0,6) y la gestión administrativa de la práctica con un 3,5 de media (desviación típica de 0,7).



5.7. Evaluación general de las prácticas

GRÁFICO 51. MEDIA DEL TOTAL DE LAS EVALUACIONES SEGÚN DISTINTAS VARIABLES



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).

Considerando las evaluaciones del periodo de prácticas en función de distintas variables, podemos observar en el Gráfico 51, como **las mejores valoraciones se dan en los casos en que ha habido una continuidad en la empresa**, ya sea por renovación de la beca, por la firma de un contrato laboral u otros motivos (como freelance, ofrecimiento de puesto...). Seguidamente se observa que **las empresas valoran mejor aquellas que no tuvieron ningún tipo de ayuda**, y se valoran mejor en las pequeñas y medianas empresas (<250 empleados).



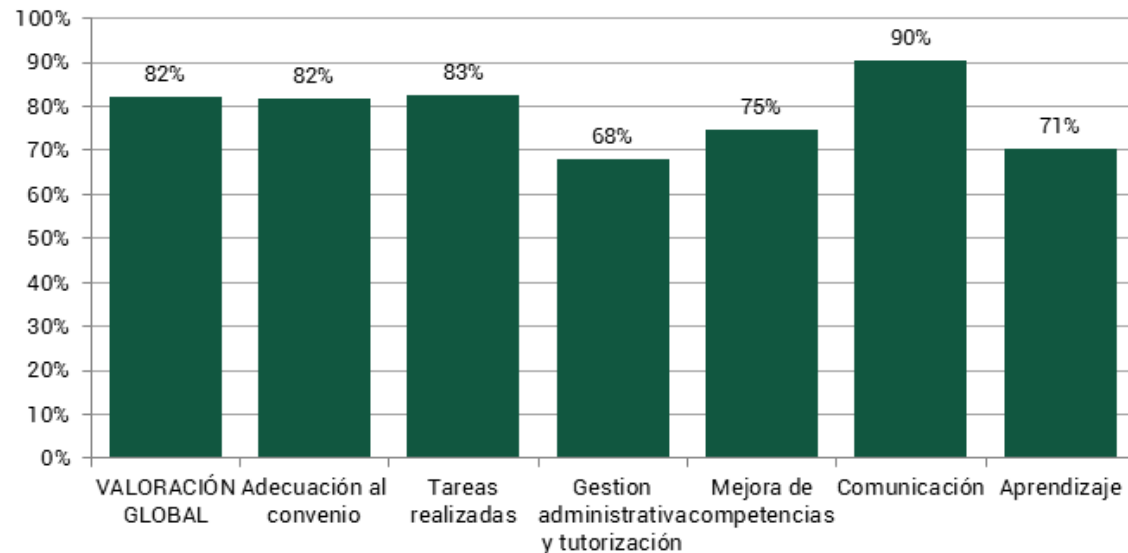
5.8. Perspectiva general, observaciones y sugerencias de mejora

Aunque las valoraciones son generalmente buenas, la encuesta también aporta claves de aspectos mejorables desde el punto de vista de las entidades colaboradoras. Desde su perspectiva, el aspecto mejor valorado es la comunicación con los estudiantes, seguidamente de las tareas realizadas y la adecuación al convenio. Los aspectos más flojos son la gestión administrativa y la tutorización por parte del COIE/UNIDIS, el aprendizaje de los alumnos y la mejora de competencias.

Sobre la gestión administrativa, se señala que “los trámites iniciales son demasiado costosos en el tiempo”, “descoordinación entre los formularios online y el convenio final”, y se recomienda “una mejor gestión de los convenios”. Respecto a la tutorización, algunas empresas echan en falta contacto con el tutor del COIE y que les concretaran aspectos como el cómo realizar “seguimiento del estudiante”, “el COIE podría tomar un papel más activo durante el desarrollo del proceso”.

En cuanto a la mejora de competencias y aprendizaje, un aspecto clave que se menciona es la duración de las prácticas, señalando que podrían necesitar más tiempo para el desarrollo de competencias profesionales.

GRÁFICO 52. VALORACIÓN POSITIVA DE LAS PRÁCTICAS (%).



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Estudiantes de Evaluación de Prácticas (N=241).



Anexos

Anexo 1. Ficha técnica Encuesta de Estudiantes

FECHA DE APLICACIÓN:

TÉCNICA:

Encuesta por medio de cuestionario auto-cumplimentado a través de Internet.

POBLACIÓN Y MUESTRA:

Se ha lanzado la encuesta a la totalidad de entidades colaboradoras y para cada una de las prácticas en el curso académico 2014 (N=463). La muestra obtenida se corresponde con la tasa de respuesta al cuestionario, equivalente a un 74,7% (n=346).

VARIABLES:

- SEXO.
- NACIONALIDAD.
- EDAD.
- PROVINCIA DE RESIDENCIA ACTUAL.
- DATOS ACADÉMICOS:
 - * Títulos universitarios cursados previamente.
 - * Nombre de la titulación cursada previamente.
 - * Estudios que está cursando actualmente.
 - * Nombre de la titulación que se está cursando.
 - * Facultad/Escuela de la UNED en la que se está matriculado.
- DISCAPACIDAD legalmente reconocida (Si >33%, No).
 - * Tipo de discapacidad presentada.
- FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS.
 - * Fecha de comienzo de las prácticas.
 - * Fecha de finalización de las prácticas.
 - * Período de duración de las prácticas (en días).



Ficha técnica de estudiantes (cont.)

- TIPO DE PRÁCTICAS.
- MODALIDAD DE LAS PRÁCTICAS (presencial; virtual/semivirtual).
- LUGAR DE REALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS.
- ENTIDAD COLABORADORA.
 - * Nombre de la entidad/empresa colaboradora.
 - * Código CNAE de la empresa colaboradora.
 - * Sector de actividad de la empresa/entidad (CNAE reducido a dos dígitos).
 - * Tamaño de la empresa según número de empleados (1-10; 11-50; 51-200; 201-500; Más de 500)
 - * Tamaño de la empresa según número de empleados (Menos de 250; más de 250)
 - * Domicilio Fiscal de la empresa (por provincia).
- NÚMERO DE HORAS REALIZADAS EN LA PRÁCTICA.
- REMUNERACIÓN DE LAS PRÁCTICAS.
- MOTIVACIÓN DE LAS PRÁCTICAS (campo abierto).
- CONTINUIDAD EN LA EMPRESA/ENTIDAD (Sí, renovación de la beca; Sí, contratación laboral; Otras; No).
- EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS
 - * Características de la práctica
 - * Tareas realizadas
 - * Aprendizaje
 - * Comunicación
 - * Tutorización de la práctica
 - * Incidencias en las prácticas (campo abierto recodificado).
 - * Sugerencias de mejora para el COIE/UNED (campo abierto).
- CURSOS DE FORMACIÓN REALIZADOS EN EL MARCO DE LAS PRÁCTICAS
 - * Sí; No.
 - * Temática del curso recibido (campo abierto).



Anexo 2. Ficha técnica Encuesta de Empresas e instituciones

FECHA DE APLICACIÓN:

TÉCNICA:

Encuesta por medio de cuestionario auto-cumplimentado a través de Internet.

POBLACIÓN Y MUESTRA:

Se ha lanzado la encuesta a la totalidad de entidades colaboradoras y para cada una de las prácticas en el curso académico 2014 (N=463). La muestra obtenida se corresponde con la tasa de respuesta al cuestionario, equivalente a un 52,1% (n=241).

VARIABLES:

- LOCALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS (Localidad, provincia, comunidad autónoma y país)
- MODALIDAD de prácticas: Presencial o no presencial.
- SEXO (Tutor, estudiante).
- TAMAÑO DE LA EMPRESA (PYME [<250 empleados], Grandes empresas [>250 empleados]).
- SECTOR DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA.
- PERFIL ACADÉMICO SOLICITADO Y OTRAS COMPETENCIAS REQUERIDAS.
- DURACIÓN (Horas).
- REMUNERACIÓN (Si o no, salario).
- CONTINUIDAD EN LA INSTITUCIÓN/EMPRESA POR PARTE DEL ESTUDIANTE.
- MEDIO POR EL QUE CONOCIÓ EL COIE-UNED.
- FORMA DE CONTACTO CON EL ESTUDIANTE.
- TAREAS REALIZADAS POR EL ESTUDIANTE.



Ficha técnica de empresas... (cont.)

- CURSOS DE FORMACIÓN REALIZADOS (Si o no, materias).
- MOTIVACIÓN PARA SOLICITAR ESTUDIANTES.
- EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS:
 1. Características de la práctica (duración y horario)
 2. Tareas (Adecuación al convenio, dificultad y progresión).
 3. Aprendizaje
 - 3.1. Conocimiento de la organización de la empresa /institución y el entorno laboral.
 - 3.2. Nivel de aprendizaje y experiencias
 4. Comunicación
 5. Competencias profesionales desarrolladas por el estudiante
 6. Gestión administrativa y la tutorización de la práctica.



COIE
Centro de
Orientación y
Empleo

Vicerrectorado de Estudiantes
Centro de Orientación y Empleo

<http://coie-server.uned.es/observatorio>