23-24

GRADO EN ECONOMÍA
SEGUNDO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

MICROECONOMÍA: CONSUMO

CÓDIGO 65012014

UNED

23-24

MICROECONOMÍA: CONSUMO

CÓDIGO 65012014

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	MICROECONOMÍA: CONSUMO
Código	65012014
Curso académico	2023/2024
Departamento	ANALISIS ECONÓMICO
Título en que se imparte	GRADO EN ECONOMÍA
Curso	SEGUNDO CURSO
Periodo	SEMESTRE 1
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura **MICROECONOMÍA (CONSUMO)** es una asignatura obligatoria de segundo curso, primer semestre, del Grado en Economía. Le corresponden 6 créditos ECTS.
Aborda en un curso semestral el estudio del *Comportamiento del Consumidor*, basado en una representación formalizada de sus preferencias, que conlleva en esencia la maximización de su nivel de utilidad o bienestar sujeto a la restricción presupuestaria derivada de adquirir, disfrutando de un determinado nivel de renta, diferentes bienes en el mercado pagando un precio positivo por cada uno de ellos.
Se trata de un curso con un nivel de dificultad intermedio, que utiliza una argumentación matemática sencilla, aunque con un grado de complicación mayor que la manejada en un curso de nivel introductorio, como el abordado en la asignatura *Introducción a la Microeconomía*, de primer curso del plan formativo de Graduado en Economía.
La asignatura **MICROECONOMÍA (CONSUMO)** pertenece al bloque temático de **ANÁLISIS ECONÓMICO**, que tiene dos contenidos temáticos fundamentales: *Microeconomía* y *Macroeconomía*.
Pues bien, dentro del plan formativo para la consecución del título de Graduado en Economía, el bloque temático **ANÁLISIS ECONÓMICO** (*Microeconomía*) se inicia con un curso semestral introductorio a la materia, contemplado en la asignatura **INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA** de primer curso del Grado en Economía. En esta asignatura se abordan todos los contenidos temáticos fundamentales de la Microeconomía (Comportamiento del Consumidor, Comportamiento del Productor y diferentes tipos de Mercados), pero con un nivel introductorio y escasa formalización matemática, apoyándose la argumentación en el razonamiento lógico y en la interpretación de las representaciones gráficas.
Esta asignatura viene seguida dentro del plan formativo por dos asignaturas semestrales: **MICROECONOMÍA (CONSUMO)**, de segundo curso, y **MICROECONOMÍA (PRODUCCIÓN Y MERCADOS)**, de tercer curso, que abordan los mismos temas que se abordan en el curso introductorio pero con un nivel de dificultad intermedio, introduciendo un cierto grado de formalización matemática pero eludiendo complicaciones, para acompañar al razonamiento lógico y la interpretación de los gráficos.
Finalmente, el plan formativo de Graduado en Economía dentro del Bloque Temático **ANÁLISIS ECONÓMICO** (*Microeconomía*), culmina con la asignatura **MICROECONOMÍA**

AVANZADA, de cuarto curso, que, como su nombre indica, conlleva un tratamiento analítico avanzado de los mismos temas que constituyen la materia de las asignaturas anteriormente referidas.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Desde un punto de vista puramente formativo, es necesario que el alumno haya cursado la asignatura de **INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA**, de primer curso del Grado en Economía, o equivalente, puesto allí se abordan ciertas nociones básicas de la *Teoría del Comportamiento del Consumidor*, que se desarrollarán y profundizarán en la asignatura que nos ocupa. Si bien esto no debe entenderse como un requisito administrativo el haberse matriculado y aprobado u obtenido la convalidación en la asignatura antes citada, para poder cursar la asignatura **MICROECONOMÍA (CONSUMO).**

Además, por el mismo motivo que el reseñado en el párrafo anterior, el alumno debería haber cursado la asignatura de **MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA: CÁLCULO** (o equivalente) también de primer curso del Grado en Economía, donde se abordan las nociones elementales de cálculo diferencial e integral y optimización que se requieren para manejar la argumentación matemática, en cualquier caso muy simple, que se utiliza dentro de la asignatura **MICROECONOMÍA (CONSUMO)**.

De hecho, el problema de la elección del consumidor que se aborda en esta última asignatura no es más, desde un punto de vista puramente matemático, que un problema de *maximización de una función objetivo* (la función de utilidad) *sujeta a una restricción* (la restricción presupuestaria). O bien, su dual, la *minimización de la función de gasto del consumidor sujeta a la restricción de alcanzar un determinado nivel de utilidad, dada la función de utilidad de este último*. Y ambos problemas de optimización matemática requieren la aplicación del *método del multiplicador de Lagrange*.

Dado todo lo anterior, no está de más insistir, por tanto, en la conveniencia de seguir un orden lógico en el estudio del Grado en Economía, lo que no conlleva ningún requisito administrativo ni ninguna obligatoriedad para el estudiante.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA TERESA GARIN MUÑOZ (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	mgarin@cee.uned.es
Teléfono	91398-7814
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	ANA MARTIN MARCOS
Correo Electrónico	amartin@cee.uned.es
Teléfono	91398-6364
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

POR PARTE DE LA COORDINADORA DE LA ASIGNATURA (Teresa Garín)

1. Las consultas realizadas a través de los FOROS del Curso Virtual se atenderán prácticamente de manera diaria desde primeros de octubre hasta finales de marzo.
2. Correo electrónico: mgarin@cee.uned.es
3. Teléfono: 91 398 78 14 (contestador automático).
4. Atención Presencial y telefónica:

LUGAR: despacho 2.33 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
HORARIO: Todos los jueves lectivos correspondientes al primer cuatrimestre del curso (octubre-febrero), de 10 a 14 horas.

POR PARTE DE LOS PROFESORES-TUTORES

Cada alumno tendrá asignado un Profesor-Tutor, aunque en el Centro Asociado en el que esté matriculado no se desarrollen las correspondientes tutorías presenciales. En tal caso, el alumno siempre puede mantener contacto con aquél a través del curso virtual de la asignatura, dentro de un grupo específico de tutoría en el que está habilitado un foro específico de consultas donde los participantes son exclusivamente el Profesor-Tutor y los alumnos asignados a este profesor, que no tienen por qué ser exclusivamente los alumnos matriculados en esta asignatura en el Centro Asociado al que pertenezca este profesor-tutor o el alumno.

Lógicamente, cada profesor-tutor tendrá un método de seguimiento y un horario de atención de los alumnos, o de realización de tutorías presenciales/telemáticas. Por ello, es conveniente contactar con el profesor-tutor a principios de curso, a través del curso virtual, para estar informado sobre este punto, empleando el foro específico del grupo de tutoría al que está asignado el alumno y que es atendido por el correspondiente el Profesor-Tutor.

La actividad de los Profesores-Tutores no es imprescindible en la preparación de la asignatura, toda vez que las PECs se corrigen automáticamente dentro de la plataforma informática en la que se desarrolla el curso virtual de la asignatura. Por tanto, la actividad de los Profesores-Tutores hay que entenderla como un *valor añadido fundamental* que sin duda ayudará al alumno en el aprendizaje de los diferentes temas que constituyen el programa de la asignatura y le infundirá una disciplina de trabajo metódico, al verse obligado a seguir el ritmo de las tutorías.

Por cuanto que los Profesores-Tutores tienen a su alcance las llamadas **aulas AVIP** que incluyen una *Pizarra Digital Interactiva* (PDI), en las que pueden desarrollar en tiempo real, si lo desean, y además grabar, sus tutorías para que todos los alumnos interesados puedan seguirlas de una u otra forma: en directo o en diferido.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

•**Tutorías de centro o presenciales**: se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

•**Tutorías campus/intercampus**: se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65012014

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Dentro de las *Competencias Genéricas* y *Específicas* atribuidas en el Título de Graduado en Economía al Bloque Temático **ANÁLISIS ECONÓMICO** se encuentran las siguientes, que afectan de lleno a la asignatura **MICROECONOMÍA (CONSUMO)** que nos ocupa:

Competencias Genéricas:

CG01 - Gestión del trabajo autónoma y autorregulada

CG02 - Gestión de los procesos de comunicación e información

Competencias Específicas:

CE01 - Comprender e interpretar conocimientos sobre aspectos principales de la terminología económica, de la naturaleza de la economía y el entorno económico inmediato, nacional e internacional

CE02 - Comprender e interpretar conocimientos sobre los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica

CE03 - Comprender e interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía

CE05 - Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público

Todas estas competencias específicas (y, como es obvio, la primera competencia genérica) se adquieren en el marco de la enseñanza a distancia fundamentalmente mediante el trabajo autónomo del alumno. Y en esta asignatura estas competencias específicas se abordan en un primer nivel de iniciación que culminará una vez que el alumno aborde el estudio de la asignatura **MICROECONOMÍA AVANZADA**, de cuarto curso, y, si procede, mediante la realización de un *Trabajo de Fin de Grado*. Por cuanto que en la asignatura **MICROECONOMÍA (CONSUMO)** se aborda la modelización del comportamiento del consumidor, esto es, de la demanda de bienes de consumo, que es una de las piezas fundamentales que permite analizar y entender la asignación de recursos en una economía de mercado.

En cambio, la segunda competencia genérica requiere el trabajo del estudiante mediante interacción con profesores de la Sede Central, tutores y resto de estudiantes, como resultado del manejo de la *plataforma informática* dentro de la cual se desarrolla el curso virtual de la asignatura.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

MICROECONOMÍA (CONSUMO) se trata de una asignatura eminentemente teórica y, por tanto, la finalidad de la misma es que el alumno conozca y maneje con soltura los conceptos fundamentales empleados en la modelización del comportamiento del consumidor como agente económico en relación con el problema de elección al que se enfrenta: la selección por parte de este último de la cesta óptima de bienes de consumo, de acuerdo con sus preferencias, dados los precios de los bienes y el nivel de renta; de donde finalmente se obtiene, mediante agregación de las funciones de demanda individuales de los consumidores, la función de demanda de mercado de los bienes de consumo que aparecen especificados en la función de utilidad del consumidor.

Específicamente, una vez cursada la asignatura, el estudiante debe ser capaz de:

1. Manejar con soltura los conceptos y la terminología asociados al problema de la elección del consumidor: restricción presupuestaria, coste de oportunidad, preferencias, función de utilidad, relación marginal de sustitución, función de demanda, etc.
2. Deducir e interpretar el comportamiento de la demanda de los distintos bienes como resultado de los correspondientes ejercicios de *estática comparativa* dentro de la función de demanda, al variar los precios de los bienes y la renta del consumidor.
3. Comprender por qué la curva de demanda de un bien de consumo cualquiera es normalmente decreciente en relación con el precio del bien, como resultado de la interpretación de la *ecuación de Slutsky*.
4. Comprender el comportamiento atípico de la función de oferta de trabajo al variar el salario-hora, como resultado de una ampliación de la Teoría del Comportamiento del Consumidor al introducir la dotación de recursos de este último como su fuente de renta.
5. Comprender la medición del nivel de bienestar del consumidor en términos monetarios en base a los conceptos de *excedente del consumidor*, *variación compensatoria* y *variación equivalente*.
6. Deducir la función de demanda del mercado como resultado de la agregación de las funciones de demanda individuales de los consumidores e interpretar algunas de sus peculiaridades, como su elasticidad-precio, la variación del ingreso del productor (o del gasto del consumidor) al variar el precio de mercado, la variación del ingreso marginal del productor al variar la cantidad demandada, etc.

Finalmente, en términos más genéricos, el alumno deberá terminar manejando con soltura la plataforma informática donde se desarrolla el curso virtual de la asignatura, toda vez que en la práctica todas las consultas se canalizan a través de los foros, y que, además, se va a realizar una *Prueba de Evaluación Continua* (PEC) de carácter voluntario dentro del curso virtual.

CONTENIDOS

Tema 1.Introducción: El mercado

1. Optimización y Equilibrio
2. Oferta y demanda. Estática com-parati-va
3. Concepto de efi-cien-cia

LA TEORÍA BÁSICA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Se centra en el análisis de la elección llevada a cabo por un consumidor genérico, que provisto de un determinado nivel de renta se enfrenta a unos precios positivos para adquirir diferentes bienes en el mercado.

Tema 2. La restricción presupuestaria

1. Propiedades del con-junto presu-puestario
2. Efec-tos de las va-riaciones de los precios y la renta sobre la recta presu-puestaria
3. Efectos de los impuestos, sub-venciones- y racio-namiento

Tema 3.Las preferencias

1. Supuestos básicos
2. Curvas de indife-rencia
3. Convexidad de las preferencias
4. Relación marginal de sustitución

Tema 4.La utilidad

1. Utilidad ordinal y utilidad cardinal
2. U-t-i-l-i-dad marginal
3. Relación entre la utilidad marginal y la relación marginal de sus-ti-tu-c-ión

Tema 5.La elección del consumidor

1. Elección óptima. La fun-ción de demanda individual
2. Solucio-nes de esquina
3. Efectos de un impuesto sobre la can-tidad versus un im-pues-to sobre la renta

Tema 6.Estática comparativa de la demanda

1. Variaciones de la renta
•Bienes normales e infe-riores
•Curva de oferta-renta y curvas de Engel
2. Variacio-nes en los pre-cios
•Bienes ordinarios y bienes Giffen
•Curva de oferta-precio y curvas de demanda
3. Bienes sustitutivos y complementarios
4. Elasticidad: concepto

Tema 7.Las preferencias reveladas

1. Axioma débil de las preferencias reveladas
2. Axio-ma fuerte de las preferencias reveladas
3. Recupe-ración de las preferencias

Tema 8.La ecuación de Slutsky

1. Efecto-sustitución
2. Efecto-renta
3. Ley de la demanda y la ecuación de Slutsky
4. Curvas de de-manda compensadas

AMPLIACIONES DE LA TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Una vez estudiada la teoría básica del comportamiento del consumidor en los temas anteriores, se abordan ciertas extensiones estándar de la misma que tratan los siguientes puntos:

1. La *oferta de trabajo*.
2. El *excedente del consumidor*.
3. La *demanda del mercado*.

Tema 9.La oferta de trabajo

1. Demandas brutas y netas. Restric-ción presu-puestaria con dota-ciones iniciales
2. Reconsideración de la ecuación de Slutsky
3. La ofer-ta de traba-jo: la restricción presupuestaria
4. Está-tica comparativa de la oferta de trabajo

Tema 10. El excedente del consumidor

1. Excedente bruto y neto del consumidor
2. La uti-lidad cuasilineal
3. Variación compensatoria y equiva-lente

Tema 11. La demanda del mercado

1. De la demanda individual a la demanda de mercado
2. Curva inver-sa de demanda
3. La elasticidad y el ingreso
4. El ingreso mar-gi-nal y la ela-stici-dad

METODOLOGÍA

La metodología de aprendizaje utilizada a lo largo del cuatrimestre plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos descritos en el programa de la asignatura y de la realización de los correspondientes ejercicios de aplicación de tales contenidos (cuestiones y problemas), que permiten reforzar y comprobar el grado de comprensión de los conceptos teóricos.

Esta actividad formativa se desarrolla dentro del marco de la enseñanza a distancia y del uso dominante de las TICs, que conllevan necesariamente el manejo de la plataforma informática en la que se desarrolla el curso virtual de la asignatura a través de Internet, como herramienta fundamental de aprendizaje que, por tanto, hay que manejar con soltura.
De acuerdo con los 6 ECTS asignados, que implican 150 horas de trabajo (25 horas por crédito ECTS),
la dedicación requerida al estudiante para el seguimiento de la asignatura será:
a) Trabajo autónomo del estudiante: 120 horas (4,8 ECTS)

- Estudio del libro de texto y de la Guía Didáctica.
- Estudio del material de ejercicios colgado en el curso virtual.

b) Interacción del estudiante con profesores, tutores y resto de estudiantes: 30 horas (1,2 ECTS).
El material didáctico básico para preparar el examen final de la asignatura es el siguiente:
1. El libro de texto, donde se abordan los aspectos teóricos y ejercicios prácticos y cuestiones
2. La *Guía Didáctica* para facilitar el estudio y comprensión del libro de texto, que está colgada en el curso virtual de la asignatura. Su consulta resulta imprescin-dible, por cuanto que en ella:

- Se hacen constar todas las orientaciones necesarias para proceder al estudio del libro de texto, y, por tanto, preparar el examen final de la asignatura.

•Se indican los capítulos y epígrafes del libro de texto que son materia de examen.
•Aparecen aclaraciones y comentarios dentro de cada capítulo de ciertos aspectos del libro de texto que son necesarios para entender este último
•Aparece una relación de las erratas observadas en el libro de texto, que el alumno deberá tener en cuenta al abordar el estudio de este último.

3. Los apuntes de ejercicios colgados en el curso virtual, donde figuran preguntas de test que permiten la autoevaluación y, además, los problemas propuestos por Varian en su libro de texto, al final de cada capítulo, completamente resueltos y comentados, junto con otras cuestiones y ejercicios adicionales.

En consecuencia, la actividad formativa básica que debe realizar el alumno es abordar el estudio metódico del material didáctico de la asignatura, realizando finalmente los correspondientes ejercicios de autoevaluación propuestos, en particular contestar a las preguntas de test orientadas a comprobar la comprensión de los conceptos teóricos, así como ejercicios de aplicación resueltos. Estos dos elementos sirven para la autoevaluación de los alumnos en cada uno de los temas.

Finalmente, se colgarán dentro del curso virtual exámenes finales resueltos, que servirán como medio de autoevaluación adicional del alumno para preparar el examen final de la asignatura.

En este examen final se exigirán todos los temas del programa, excepto el primero, de carácter introductorio, que simplemente hay que leérselo para situarse dentro de la asignatura y poder entrar en materia. Para más información, consúltese el **Plan de Trabajo**.

Por otra parte, como actividad formativa complementaria, el alumno tiene la posibilidad de realizar una Prueba de Evaluación Continua (PEC) dentro del curso virtual de la asignatura. La fecha de la PEC se anunciará con tiempo dentro del curso virtual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	20
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	
Calculadora no programable.	
Criterios de evaluación	
Puntos por acierto= 0,50	
Resto por fallo= -0,15	
Respuesta en blanco= 0,00	
% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5

Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC 10

Nota mínima en el examen para sumar la PEC 5

Comentarios y observaciones

Solo se tendrá en cuenta la nota de la PEC si:
La nota del examen es mayor o igual que 5
La nota de la PEC es mayor o igual que 5

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

Se realiza dentro de la plataforma Ágora en la cual se desarrolla el curso virtual de la asignatura
La PEC es de caracter totalmente voluntario (el alumno que no realice la PEC también puede obtener un 10 en la nota final de la asignatura).
La PEC se realizará antes de las vacaciones de diciembre (se anunciará con tiempo).
La prueba constará de 10 preguntas tipo test.
El alumno dispondrá de una hora para la realización de la PEC.
Se permitirá el empleo de todo tipo de material didáctico.

Criterios de evaluación

Puntos por acierto= 1,00
Resto por fallo= 0,50
Respuesta en blanco= 0,00

Ponderación de la PEC en la nota final 10

Fecha aproximada de entrega 15/12/2023

Comentarios y observaciones

Se entiende que la PEC está aprobada si la nota de la misma es 5 o más puntos.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si

Descripción

La participación activa en los foros será tenida en cuenta

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

ALUMNOS QUE HAN REALIZADO Y APROBADO LA PEC
Calificación final= Nota de la Prueba Presencial + 10% de la nota de la PEC
ALUMNOS QUE NO HAN REALIZADO LA PEC (O LA HAN SUSPENDIDO)
Calificación final= Nota de la Prueba Presencial
OBSERVACIONES:
Con este sistema de cálculo la nota final podría llegar a 11 puntos. Obviamente, dichas calificaciones quedarían acotadas para que, en esos casos, nunca superen el 10. La nota de la PEC se aplicará igualmente a prueba extraordinaria de septiembre si el alumno tuviera que presentarse a ella por no haberlo hecho en la convocatoria de febrero o no haber aprobado la asignatura en dicha convocatoria.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):null
Título:MICROECONOMÍA INTERMEDIA9ª
Autor/es:Varian, Hal R. ;
Editorial:ANTONI BOSCH

El libro de texto básico de la asignatura es:
VARIAN, H.R.: *Microeconomía Intermedia*. Editorial Antoni Bosch, Barcelona.
Es conveniente utilizar la última edición disponible que en este caso es la 9ª. No obstante, las ediciones anteriores (3ª, 4ª, 5ª, 7ª y 8ª) también sirven. Los temas que forman parte del programa de la asignatura y que se corresponden con la 9ª edición del libro de texto son: 1-9 y 14-15.
Con objeto de facilitar el estudio del libro de texto existe una *Guía Didáctica* colgada dentro del Curso Virtual de la asignatura. Su consulta resulta imprescin-dible, por cuanto que en ella:
•Se hacen constar todas las orientaciones necesarias para proceder al estudio de la asignatura, y, por tanto, para preparar el examen final.
•Se indican los capítulos y epígrafes del libro de texto que son materia de examen.
•Aparecen aclaraciones y comentarios dentro de cada capítulo de ciertos aspectos del libro de texto que son necesarios para entender este último.
•Aparece una relación de las erratas observadas en el libro de texto, que el alumno deberá tener en cuenta al abordar el estudio de este último.
Alternativamente, en el curso virtual están colgados unos apuntes teóricos que permiten sustituir al libro de texto y a la Guía Didáctica para preparar la asignatura.
En cualquier caso, hay que trabajar además los apuntes de ejercicios colgados en el curso virtual donde figuran preguntas de test que sirven como medio de autoevaluación y los problemas del final de cada capítulo del libro de Varian completamente resueltos y comentados, aparte de otros ejercicios adicionales.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788499610252
Título:MICROECONOMÍA INTERMEDIA. TEORÍA Y PROBLEMASnull
Autor/es:Teresa Garín Muñoz ;
Editorial:: EDITORIAL CENTRO DE ESTUD.RAMON ARECES

Del libro **MICROECONOMÍA INTERMEDIA: Teoría y problemas** de la Prof. Teresa Garín hay que resaltar las *cuestiones teóricas* y *problemas resueltos*, que adoptan la forma de preguntas de test, y que figuran al final de los cuatro primeros capítulos relativos al contenido de la asignatura que nos ocupa.

El resto de la bibliografía complementaria que figura en este apartado consiste en otros libros de texto alternativos, que también abordan los mismos temas del programa de la asignatura, y que se incluyen a efectos puramente informativos. No siendo necesario su estudio para prepararse la asignatura, sino más bien un medio de consulta para ampliar conocimientos y/o tener otra visión alternativa del tratamiento de los temas, para aquél que esté interesado en ello. Por ejemplo, podemos citar, entre otros muchos, los siguientes libros de texto:

A. GOOLSBEE, S. LEVITT y C. SYVERSON: *Microeconomía*. Editorial Reverté

W. NICHOLSON: *Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones.* Thomson

R.S. PYNDICK y D.L. RUBINFELD: *Microeconomía*. Pearson Educación

Cualquier número de edición de estos libros de texto sirve para nuestros propósitos.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Para preparar esta asignatura, el estudiante tiene a su disposición diversos medios de apoyo. Entre ellos, destacamos:

Equipo docente. Estará a disposición de los estudiantes en el horario lectivo, para orientar en el estudio de la asignatura y resolver cuantas dudas puedan surgir.

Curso virtual. Ya hemos hablado de ello en el apartado dedicado a la Metodología. Es un punto de apoyo fundamental para el estudiante, junto con el tutor. A través del Curso Virtual, los estudiantes podrán, entre otras cosas, disponer de:

- Foros para consultar dudas al Equipo Docente, dejar comentarios y opiniones, y contactar con otros compañeros de asignatura.
- Información sobre las actividades de evaluación continua
- Exámenes de otros cursos

Clases grabadas. La coordinadora de la asignatura colgará algunas clases de los temas del programa. Se recomienda que el estudiante atienda a estas explicaciones antes de proceder al estudio del correspondiente material en el libro.

Tutoría. En su Centro Asociado, el estudiante dispone de la posibilidad de asistir a tutorías de esta asignatura, bien presencialmente, bien a través de videoconferencia (con el apoyo de pizarras electrónicas). La asistencia a las tutorías no es obligatoria, pero es altamente recomendable, porque permite recoger información sobre la asignatura de forma directa, consultar dudas personalmente con el tutor, y tener contacto con otros compañeros del Grado.

Bibliotecas. En la biblioteca del Centro Asociado y sobre todo en la Central de la UNED (incluso en muchas bibliotecas públicas), los estudiantes pueden encontrar textos de apoyo; en particular, los citados en la bibliografía complementaria, o los referenciados en la bibliografía que figura en el texto base.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- **Tutorías de centro o presenciales**: se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.
- **Tutorías campus/intercampus**: se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65012014

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.